Informe de Sostenibilidad **México 2025**



Naturgy

Informe
de Sostenibilidad
México 2025

Más información en nuestra pagina web **www.naturgy.com/corporativo/sostenibilidad**

Informe de Sostenibilidad **2025**

01 Carta del Director General 08

02 Destacados 2025 10

03 Modelo de negocio y cadena de valor 12

04 Gobernanza 30

05 Estrategia de sostenibilidad y gestión de riesgos 48

06 Experiencia cliente 58

07 Orientados a las personas 66

08 Cuidado del medio ambiente y cambio climático 84

09 Acerca de este informe 96 Declaración de cumplimiento

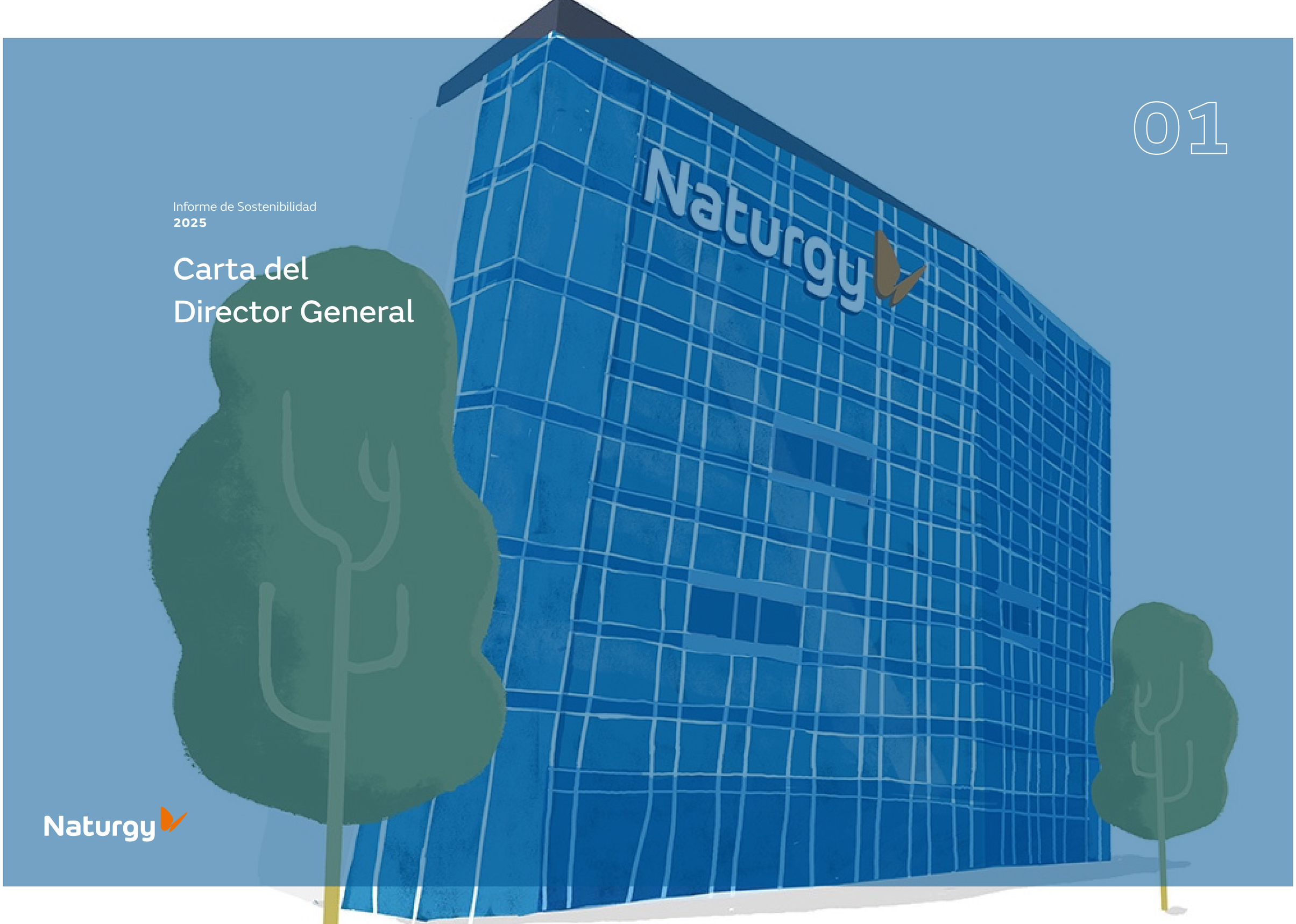
ANEXOS

102
104 Métricas y objetivos
106 Índice de contenidos GRI
112 Índice NIIF S1 y S2
114 Índice NIS
115 Índice del Pacto Mundial
116 Informe de verificación externa

01

Informe de Sostenibilidad
2025

Carta del Director General



Naturgy

En un contexto global marcado por las tensiones internacionales, ***hemos consolidado nuestro liderazgo como la principal compañía del sector del gas natural en México***



GRI 2-22 | **NIS B1** C5

Alejandro Peón Peralta (Director General)

Nos es grato presentarles el Informe de Sostenibilidad 2025 de Naturgy México, un documento que refleja nuestro desempeño y nuestro compromiso inquebrantable con la creación de valor compartido y la transición energética de nuestro país.

En Naturgy México, entendemos la creación de valor como un compromiso ineludible con el desarrollo sostenible. Nuestra misión es clara: suministrar energía competitiva y segura, minimizando nuestro impacto ambiental y favoreciendo el progreso de las comunidades en las que operamos.

El 2025 ha sido un año de hitos clave para nuestra organización. En un contexto global marcado por las tensiones internacionales, hemos consolidado nuestro liderazgo como la principal compañía del sector del gas natural en México. Entre los avances más relevantes, destaca el incremento, respecto de 2024, del 40% en nuestra inversión total.

En Naturgy México reconocemos al talento como nuestro activo más valioso. En 2025 realizamos una inversión histórica en capacitación, alcanzando 36,542 horas de formación, con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas y de liderazgo de nuestro equipo y prepararlo para afrontar los retos del sector, incluidas las crecientes amenazas en materia de ciberseguridad.

Como resultado de estos esfuerzos, cerramos el año con 800 puntos en el índice de ciberseguridad *BitSight,* lo que nos posiciona entre las compañías líderes del sector energético a nivel global en esta materia. De forma complementaria, el impulso a la digitalización y la consolidación de una cultura orientada a la excelencia en el servicio se tradujeron en mejoras significativas en los niveles de atención y satisfacción del cliente, reafirmando nuestra cercanía con los usuarios y las comunidades a las que servimos.

Pero estos logros no serían posibles sin una cultura organizacional que los respalde, centrada en las personas y en la mejora continua de su experiencia dentro de la compañía. Durante el ejercicio 2025, el programa *Happy Force* se consolidó como la herramienta principal de escucha activa y gestión de la experiencia del colaborador, alcanzando un índice de satisfacción y compromiso superior a 86 puntos (en una escala de 0 a 100).

A través del Programa *Flex&Lead,* promovemos activamente la incorporación de jóvenes profesionistas al sector energético, con especial énfasis en perfiles STEM. En el ejercicio reportado, se han integrado 14 mujeres a la plantilla, alcanzando una representación femenina del 38.65%, lo que refuerza nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y la diversidad en el entorno laboral.

Estos esfuerzos han sido reconocidos externamente, consolidando nuestra inclusión en los principales rankings de sostenibilidad, responsabilidad social y reputación corporativa como el *Ranking* de Integridad Corporativa, “Las 500 empresas contra la corrupción 2025”; el *Ranking* Súper Empresas 2025 para Mujeres, de la revista *Expansión,* que nos distingue como *Top Companies,* y el Distintivo ESR®, por vigésima vez.

Actualmente, somos facilitadores clave de la transición energética del país. Nuestro modelo operativo integra la gestión de activos críticos con una estrategia de sostenibilidad que prioriza la eficiencia y la resiliencia, alineándonos con los objetivos de la Agenda 2030 y el Acuerdo de París.

En Naturgy México, tenemos más de una década de experiencia en la elaboración de memorias de sostenibilidad como parte de nuestro compromiso con los grupos de interés. En 2024, dimos un paso adelante e iniciamos el proceso de alineación de nuestro informe anual con las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad y Clima, NIIF S1 y S2, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (*International Sustainability Standards Board* o ISSB, por sus siglas en inglés), que este 2025 aplican a compañías como la nuestra. Por ello, a lo largo de este informe reportamos nuestros asuntos materiales conforme a dichas normas, y a la Taxonomía de la Bolsa Mexicana de Valores, asegurando que comunicamos nuestros riesgos y oportunidades de sostenibilidad con el rigor que el mercado y nuestros inversionistas demandan.

Asimismo, en un ejercicio de transparencia y compromiso con el marco normativo mexicano, hemos alineado nuestro informe a las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) emitidas por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad (CINIF), al tiempo que seguimos informando de nuestros impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), de acuerdo con el marco de la Global Reporting Initiative (GRI)

Este camino no lo recorremos solos. Agradezco profundamente la confianza de nuestros clientes, inversionistas, colaboradores y aliados. Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmamos nuestra adhesión a sus Diez Principios y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando la mejora continua en cada decisión que tomamos.

Los invitamos a leer este informe con la certeza de que en Naturgy México seguiremos trabajando juntos para construir un México más sostenible, justo y próspero, llevando energía que transforme e impulse la vida de las personas y el futuro de nuestro país.

Atentamente,

Alejandro Peón Peralta
Director General

Destacados 2025

02

Incrementamos en un 40% nuestra inversión total respecto a 2024, orientada a mejorar la operación y reforzar la seguridad y eficiencia operativa.

Logramos reducir en un 15% el número de reclamaciones respecto al ejercicio anterior.

Alcanzamos 1,590,622 clientes y ventas superiores a 52 mil GWh, consolidando nuestro crecimiento y presencia en el mercado.

Registramos cero denuncias por violaciones de derechos humanos y cero incidentes en protección de datos, consolidando nuestras prácticas de gobernanza.

La longitud de nuestra red de distribución de gas natural es de 23,434 kilómetros.

Cerramos el año 2025 con 800 puntos en el índice de ciberseguridad *BitSight*, que nos posiciona entre los líderes mundiales en ciberseguridad dentro del sector energético.

Nuestro EBITDA ascendió a 5,138 millones de pesos, reflejo de la solidez financiera del negocio.

Impulsamos la economía local con compras a proveedores por 1,919 millones de pesos.

Elevamos la satisfacción global de nuestros usuarios al 91%, fortaleciendo la calidad del servicio.

Realizamos una inversión histórica en capacitación, superando las 36 mil horas, un 108% más que en el periodo anterior.

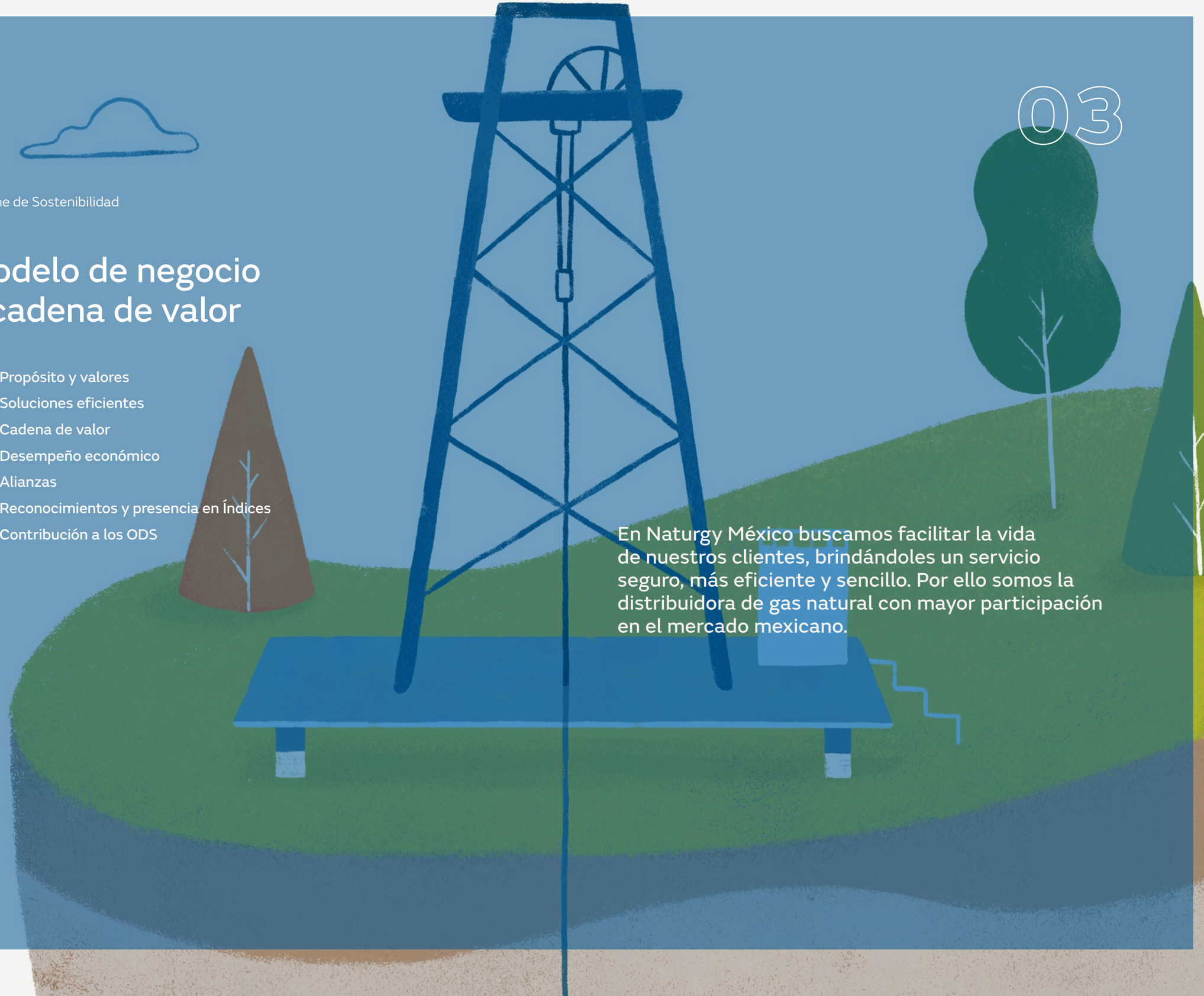
Naturgy

Informe de Sostenibilidad
2025

Modelo de negocio y cadena de valor

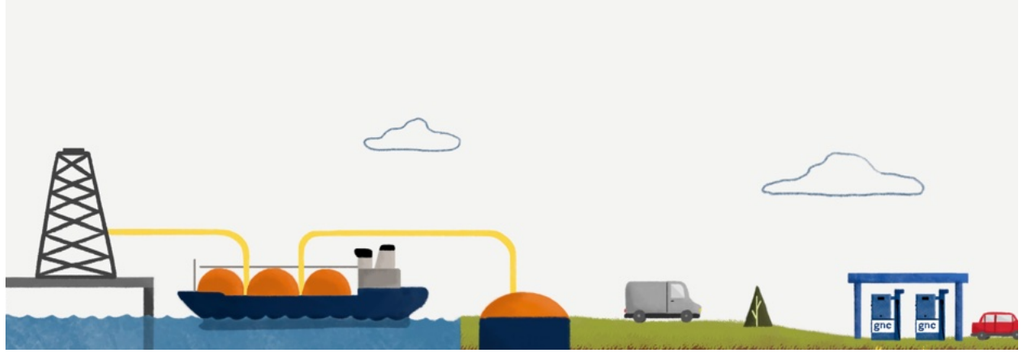
3.1 Propósito y valores
3.2 Soluciones eficientes
3.3 Cadena de valor
3.4 Desempeño económico
3.5 Alianzas
3.6 Reconocimientos y presencia en Índices
3.7 Contribución a los ODS

03



En Naturgy México buscamos facilitar la vida de nuestros clientes, brindándoles un servicio seguro, más eficiente y sencillo. Por ello somos la distribuidora de gas natural con mayor participación en el mercado mexicano.

Naturgy



3

Modelo de negocio y cadena de valor

3.1 Propósito y valores

GRI 2-1, 2-6, 3-3 | **NIIF** Modelo de negocio S1 32 (a-b); S2 13 (a-b) | **NIS B-1** Perfil de la entidad

Somos Naturgy México, empresa líder en el sector energético en la distribución y comercialización de gas natural en el país con 1,590,622 clientes. Entre los usuarios de red de distribución y equipos accesorios tendidos; están hogares, comercios e industrias.

Nuestro modelo de negocio está centrado en la creación de valor sostenible y el progreso de las comunidades donde operamos. Actuamos como un facilitador clave de la transición energética en el país, garantizando el suministro de energía competitiva y segura, bajo una estrategia que integra la gestión de activos críticos con la eficiencia operativa, con el mínimo impacto ambiental.

Nuestro propósito como compañía es “Transformar el mundo a través de la energía”, abordando con determinación los retos de la transición energética y las demandas de la sociedad y de nuestros clientes, trabajando con excelencia, transparencia y el talento de un equipo comprometido.

Nuestros valores

- ***Forward Vision:*** innovando para un futuro mejor.
- ***People Oriented:*** transformando desde el lado más humano.
- ***Excellence Driven:*** trabajando con excelencia.
- ***One Planet:*** por una sociedad más sostenible.

Nuestra actividad incluye la distribución y comercialización del gas natural a través de 12 permisos emitidos por la Comisión Nacional de Energía (CNE). Dichos permisos abarcan 15 estados mexicanos, incluyendo regiones clave como Monterrey, la Ciudad de México y el Bajío. Actualmente operamos 8 permisos en 10 estados del país.



Presencia geográfica internacional

Formamos parte de Grupo Naturgy, grupo energético multinacional con más de 180 años de trayectoria, reconocido por su enfoque sostenible, su capacidad innovadora y su liderazgo en distribución de gas natural y electricidad.

Grupo Naturgy está presente en 20 países y cinco continentes, a través de proyectos de generación renovable, infraestructuras de generación, distribución y comercialización de gas.

Presencia geográfica

Está presente en más de 20 países, principalmente en España, Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, México y Panamá), Estados Unidos y Australia.

Energía fotovoltaica · Energía hidráulica · Energía eólica · Gases renovables

República Dominicana
Generación (198 MW fuel).

Puerto Rico
Infraestructura de GN/GNL (planta de regasificación).

EE.UU.
Generación (563 MW solar) y proyectos de generación renovable (3,9 GW solar y almacenamiento de baterías).

México
Distribución de gas (10 estados y 1,6 millones de clientes) y generación (4 estados: 2.446 MW ciclos combinados y 234 MW eólica)

Panamá
Distribución de electricidad (Panamá centro, oeste, provincias centrales, Chiriquí y Bocas del Toro y 0,8 millones de clientes) y generación (22 MW hidráulica).

Costa Rica
Generación (50 MW hidráulica).

EE.UU. Cheniere y Corpus Christi

Trinidad y Tobago

Chile
Distribución de gas (7 regiones y 0,7 millones de clientes, transporte de gas), comercialización de GN/GNL y generación (206 MW eólica y 162 MW solar).

Argentina
Distribución de gas (4 provincias y 30 partidos de Gran Buenos Aires y 2,3 millones de clientes) y distribución de electricidad (1 provincia y 0,3 millones de clientes).

Brasil
Distribución de gas (Estado de Río de Janeiro, Sao Paulo Sur y 1,2 millones de clientes), comercialización de GN/GNL y generación (154 MW solar).

Irlanda
Comercialización de GN/GNL.

Francia
Comercialización de GN/GNL.
Regasificación Montoir.

Italia
Proyectos de generación renovable (0,9 GW).

Noruega

Rusia Yamal

Nigeria

China
Comercialización de GN/GNL.

India
Comercialización de GN/GNL.

Omán
Aprovisionamiento de GN/GNL

Australia
Generación (758 MW eólica, 128 MW solar y 65 MW almacenamiento de baterías) y proyectos de generación renovable (2,3 GW solar, eólica y almacenamiento de baterías).

Argelia
Aprovisionamiento de GN/GNL y gasoducto Medgaz.

Portugal
Comercialización de GN/GNL y comercialización de electricidad.

España
Transporte, distribución y comercialización de gas y electricidad. Generación (ciclo combinado, nuclear, hidráulica, eólica, solar, cogeneración y mini hidráulica). Gases renovables con proyectos de biometano e hidrógeno verde.

- Flujo de gas.
- Gasoducto Medgaz.
- Planta de licuefacción.
- Planta de regasificación.
- Planta de regasificación arrendada.
- Contratos de gas a largo plazo.

3.2. Soluciones eficientes

GRI 2-1, 2-6

Operamos tanto en los mercados regulados como liberalizados de gas natural, ofreciendo a nuestros clientes soluciones y servicios con valor que vuelven más eficiente el consumo de energía, en cuatro ámbitos:



1. Distribución y comercialización de gas natural

Brindamos un suministro seguro, continuo y eficiente de gas natural a 1,590,622 usuarios entre hogares, empresas e industrias, a través de una red de distribución de 33,157 km, incluyendo acometidas, cumpliendo con los más altos estándares de calidad y seguridad.

2. Soluciones de eficiencia energética para la industria

Somos líderes en el desarrollo de tecnologías que optimizan el consumo energético, entre las que destacan:

- **Climatización:** Utiliza generadores y absorbedores para procesos de refrigeración, operando con diversas fuentes de energía. Esta solución reduce la demanda eléctrica y el impacto ambiental. Ideal para sectores como autopartes, hotelería, salud, educación y comercio.
- **Aire caliente:** Tecnología eficiente para procesos industriales, especialmente útil en sectores como el automotriz, de autopartes, materiales de construcción y metalmecánica.
- **Vapor:** Sistemas de generación de vapor mediante equipos y calderas diseñados para operar de manera segura y eficiente. Aplicable en industrias como automotriz, papelera, alimentaria, de bebidas y lavandería industrial.

3. Movilidad sostenible

Impulsamos servicios de movilidad sostenible en línea con la transición energética del país, centrados principalmente en el Gas Natural Vehicular (GNV). El GNV contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes locales, mejorando la calidad del aire y generando beneficios para la salud pública, especialmente en entornos urbanos. Además, ofrece ventajas económicas para los usuarios, como mayor estabilidad de precios y menores costos operativos, lo que lo convierte en una solución viable para flotas de transporte público, logística y carga. A la fecha del presente informe, contamos con 33 estaciones de carga de GNV conectadas a nuestra red de distribución, consolidando una infraestructura clave para el desarrollo de una movilidad más limpia y eficiente.

4. Servicios adicionales

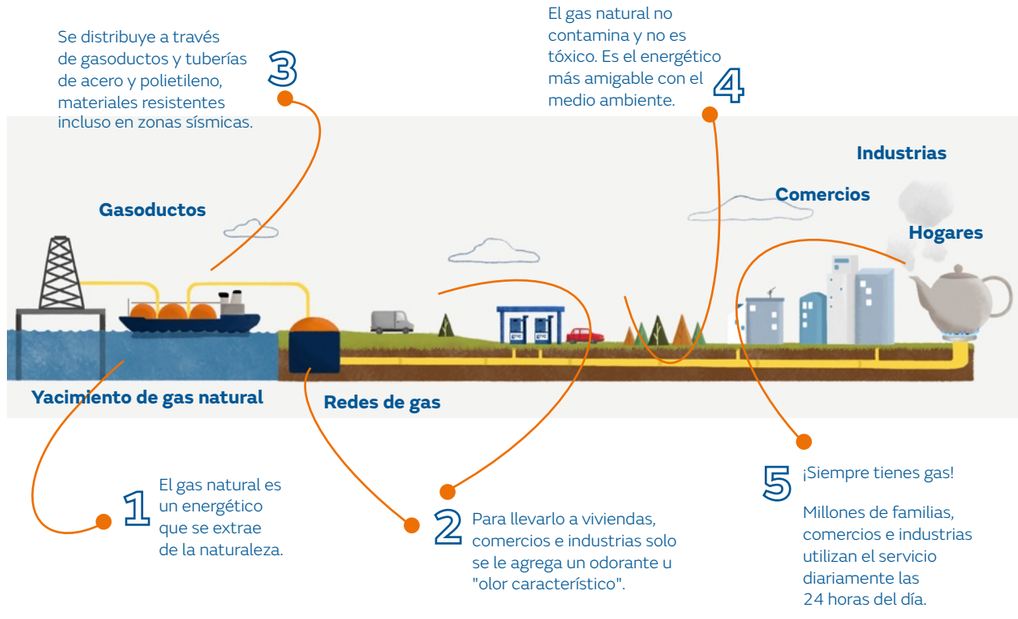
Nuestra oferta comercial se completa con servicios de los que pueden beneficiarse usuarios residenciales con el uso de asistencias personales y para el hogar con una cartera de 547,947 clientes. Adicionalmente, a través de los recibos, se recauda el costo de dos servicios prestados por terceros, en el ramo de asistencias médicas con una cartera de 87,299 clientes.

3.3 Cadena de valor

GRI 2-1; 2-6 | **NIIF** Cadena de valor S1 32 (a-b); S2 13 (a-b)

El proceso de prestación del servicio de distribución y comercialización de gas natural a usuarios con consumos de hasta 5,000 GJ/año comprende las siguientes actividades:

1. La adquisición del gas natural, a través de la comercializadora Naturgy Servicios.
2. La recepción del gas natural y su conducción a través de la red de distribución y equipos accesorios de Naturgy.
3. La entrega del gas natural a los clientes.
4. La lectura, facturación y cobranza del servicio.



Adquisición del gas natural

Conforme a la regulación vigente, y a través de contratos de servicios de suministro con Naturgy Servicios, adquirimos los volúmenes de gas natural para atender la demanda en cada una de las Zonas Generales de Distribución (ZGD) en las que operamos.

Asimismo, los contratos prevén la adquisición del servicio de transporte a través de Naturgy Servicios, quien realiza la reserva de capacidad y asume los riesgos sobre las contingencias. De esta manera garantizamos el suministro de gas natural para nuestros usuarios.

Recepción y transportación del gas natural

Recibimos el gas natural en estaciones de entrega y medición propias denominadas *city gates,* las cuales cuentan con equipos que miden el gas natural entregado, su calidad, temperatura y presión. Las *city gates,* también sirven para filtrar el gas, odorizar y disminuir la presión de su inyección para su paso a nuestros sistemas de distribución.

Comenzando en los distintos *city gates* nuestras redes de distribución cuentan con tubos de acero de alta presión que llevan el gas hasta las poblaciones. La red de alta presión termina en estaciones de regulación y medición que disminuyen aún más la presión del gas natural y llevan a cabo nuevas mediciones de este.

Pasando dichas estaciones de regulación y medición, inicia la red de media o baja presión del sistema, la cual se integra por ductos de polietileno.

Las características de esta red varían dependiendo de los clientes a los que atendemos. Los usuarios industriales y comerciales de gran consumo requieren ductos de mayor presión y dimensiones que los clientes residenciales o comerciales de bajo consumo.

Nuestra red de distribución de gas natural, incluyendo la red de alta presión y de media y baja presión cuenta con una longitud total de 33,157 kilómetros incluidas acometidas, a 31 de diciembre de 2025.

NIIF Métricas SASB-IF-GU

Integridad de las Infraestructuras de suministro de gas	2025
Porcentaje de tuberías de acero protegido	**100%**
Porcentaje de la red que es hierro fundido o colado	**0%**
Porcentaje de la red que es acero sin protección	**0%**
Tuberías de distribución de gas inspeccionadas	**100%**

Entrega del gas natural a los clientes

NIIF Cadena de valor S1 32 (a-b); S2 13 (a-b)

La conexión de la red de distribución a los clientes consiste en una toma de servicio (acometida) que va desde la tubería principal hasta la válvula de salida del medidor, a partir de la cual se encuentra la instalación y aparatos de consumo propiedad del cliente. En dicho medidor o equipo de medición termina nuestro sistema de distribución.

El equipo de medición varía en función del volumen y presión de entrega que requiera el usuario y va desde un medidor de usuarios domésticos, hasta estaciones de regulación y medición de usuarios industriales.

Si bien las instalaciones receptoras del cliente ya no son responsabilidad de Naturgy, en muchas ocasiones, como parte de una oferta comercial o como un servicio adicional, gestionamos la construcción de dichas instalaciones, una vez realizada la instalación definitiva, realizamos las calibraciones y pruebas técnicas antes de poner en servicio al cliente, y posteriormente el cliente es contabilizado como tal para todos los efectos.

1 — **El precio del gas natural:** Representa el cargo que podemos cobrar a los usuarios del servicio de distribución con comercialización, a efecto de recuperar los costos por la adquisición del gas y de la contratación de los servicios de transporte y almacenamiento, lo que equivale a un *passthrough* sobre el precio del gas natural.

2 — **El cargo volumétrico por distribución (simple o con comercialización):** Es el concepto que se cobra al cliente, medido en pesos por GJ, basado en la prestación del servicio, que refleja el uso del sistema de acuerdo con la cantidad de gas entregada en el punto de suministro. La modalidad de distribución simple implica la oferta de servicio y capacidad disponible de la red; sin considerar el gas nominado. La modalidad de distribución con comercialización implica, el servicio de distribución que incluye la adquisición del gas natural por parte de Naturgy y la comercialización de este a los Usuarios Finales de Bajo Consumo (UFBC).

3 — **El cargo fijo mensual por servicio:** Es el cargo por el servicio que se cobra al cliente, que representa un costo fijo mensual como contraprestación por los servicios de lectura y facturación, entre otros inherentes a la prestación del servicio.

4 — **Cargos por conexión y otros:** La regulación vigente nos faculta para realizar cargos por conexión y desconexión/reconexión, además de cargos por actos administrativos adicionales (que incluyen aquellos relativos a algunos de los servicios no regulados prestados). Dependiendo del uso del gas natural, se aplica la tarifa regulada para cada mercado (industrial, comercial o residencial). Estas tarifas son aprobadas por la CNE y varían por Zona Geográfica.

La facturación a clientes tiene diferentes fechas dependiendo de la zona o el tipo de cliente:

1. Para los clientes industriales la facturación es mensual.
2. Para los clientes comerciales y residenciales, dependiendo de la zona, puede ser mensual o bimestral.

Los pagos se reciben a través de bancos, tiendas de autoservicios, cadenas comerciales y plataformas digitales (páginas web o aplicaciones móviles).

Para tramitar la reanudación del servicio de gas natural, el cliente debe liquidar el adeudo y pagar la cuota de reconexión correspondiente; una vez realizado el pago, el servicio se reanuda en un plazo de 48 horas.

Ventajas del uso del gas natural

El gas natural es el combustible fósil más limpio y uno de los más abundantes del mundo. Se compone en un 90% de metano, y es una sustancia incolora, inodora, no tóxica y más ligera que el aire. Con el objetivo de garantizar un suministro seguro, antes de su distribución se le añade un odorizante (mercaptano), el cual le otorga su característico olor, facilitando su detección en caso de fuga.

El uso y consumo de gas natural presenta ventajas respecto de otras fuentes de energía:

1	En los últimos años, el precio del gas natural ha sido consistentemente más bajo que el de otros energéticos.	
2	El gas natural es más seguro que el Gas Licuado de Petróleo (conocido como gas LP), ya que es más ligero y se dispersa con facilidad.	
3	En cumplimiento a las Normas Oficiales Mexicanas, se siguen estrictos estándares para la construcción y mantenimiento de las redes de tubería subterránea que se utilizan para la distribución de gas natural, por lo que su transporte y distribución es segura.	

Continúa

4	La distribución de gas natural se realiza mediante gasoductos de polietileno y acero, materiales nobles de alta resistencia y durabilidad probados en zonas sísmicas.	
5	El gas natural en usuarios finales no requiere almacenamiento, dado que éste circula a través de las redes de distribución subterráneas y no se requiere el almacenamiento en tanques estacionarios. Por lo que, se evita el riesgo de tener gas acumulado en el hogar y carrotanques transitando en zonas habitadas.	
6	El flujo de gas natural se encuentra disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, por lo que no es necesaria la revisión de niveles y programación de abastecimiento.	
7	El servicio se paga mensual o bimestralmente, posterior al consumo del hidrocarburo, lo que garantiza el pago preciso.	
8	Al no utilizar vehículos para su distribución, el gas natural no provoca contaminación por transporte.	
9	El gas natural no emite óxidos de azufre ni partículas sólidas en su combustión.	

Mediante nuestro **Centro de Control de Distribución** (CCD) controlamos y optimizamos la red para asegurar la continuidad y calidad del suministro, garantizando:

- Condiciones de operación de la red de distribución.
- Sistema de odorización del gas natural.
- Calidad del gas natural.

Buscamos promover el cuidado de los recursos naturales y el bienestar de las personas. Por ello, como parte de nuestra actividad, desarrollamos campañas permanentes de concienciación dirigidas a nuestros clientes, con el fin de fomentar el uso responsable del gas, especialmente durante la temporada invernal, cuando el consumo tiende a incrementarse debido a las bajas temperaturas.

Amplia gama de servicios: Familia Servigas

GRI 2-6

En Naturgy México trabajamos para ofrecer valor agregado a nuestros clientes a través de soluciones que no solo complementan el suministro de gas natural, sino que además fortalecen la seguridad, el bienestar y la tranquilidad en el hogar.

Como parte de nuestra oferta comercial, contamos con planes de asistencia especializados que atienden necesidades preventivas y emergencias domésticas, alineados con la Norma Oficial Mexicana NOM-002-SECRE-2020, que establece los lineamientos para la seguridad en instalaciones de gas natural.

Entre los principales productos destacan:

- **Servigas Natural, Servigas Plus y Asistencia Hogar:** Servicios que incluyen la Revisión Anual Preventiva (RAP) y diversas coberturas para el mantenimiento preventivo de instalaciones de gas natural, promoviendo así un uso más seguro y eficiente del recurso.
- **Familia Seguros Hogar 360º:** Programa de protección integral que ofrece seis tipos de asistencias domiciliarias, orientadas a atender imprevistos en el hogar.
- **Protección de Pagos:** Servicio diseñado para respaldar a nuestros clientes ante situaciones imprevistas que pudieran afectar su capacidad de pago, brindando mayor estabilidad y confianza.

Estas soluciones refuerzan nuestro compromiso con un servicio centrado en el cliente, al mismo tiempo que promueven la seguridad, la prevención y el acompañamiento responsable en el uso del gas natural.

3.4 Desempeño económico

GRI 3-3, 201-1

El enfoque empresarial y las iniciativas de gestión de riesgos llevadas a cabo por Naturgy han contribuido a conseguir resultados sólidos y consistentes, continuando con un crecimiento sostenido y sostenible.

Al cierre de 2025, logramos un EBITDA de 5,138 millones de pesos; aumentamos el número de clientes hasta 1,590,622; e incrementamos en un 40% nuestra inversión total respecto de 2024, alcanzado los 1,804 millones de pesos.

***Incrementamos en un 40% nuestra inversión total respecto de 2024**, para ampliar la operación y reforzar la seguridad y eficiencia operativa.*

Nuestra estrategia se basa en **cuatro pilares fundamentales:**

- Simplicidad operativa.
- Uso eficiente de los recursos.
- Disciplina financiera.
- Generación de valor para nuestros accionistas.

El gas natural ofrece ventajas relevantes frente a otros hidrocarburos: es más económico, más seguro y tiene menor impacto ambiental. Por ello, asumimos con responsabilidad nuestro papel en la transición energética, promoviendo el desarrollo de negocios, el bienestar de las familias y el crecimiento de la industria, bajo un enfoque eficiente y sostenible. Esta visión nos permite un crecimiento constante y sostenible.

Naturgy México

Principales magnitudes	**2024**	**2025**
Ventas de actividad de gas [GWh]	52,372	52,388
Puntos de suministro de distribución	1,580,899	1,590,622
Red de distribución de gas (km)	23,317	33,157
Ebitda (millones de MXN)	5,193	5,138
Inversiones totales (millones de MXN)	1,286	1,804
Utilidad neta (millones de MXN)	1,946	2,159
Pago de impuestos (millones de MXN)	963	918
Salarios y beneficios a los empleados (millones de MXN)	318	405

Fuente: Estados financieros consolidados auditados de Naturgy México.

Grupo Naturgy

Principales magnitudes operativas	**2024**	**2025**
Distribución de gas [GWh]	392,953	384,039
Red de distribución de gas (km)	137,567	138,247
Puntos de suministro de gas (en miles)	11,066	11,077

Principales magnitudes económicas	**2024**	**2025**
Importe neto de la cifra de negocios [MEUR]	19,267	19,455
Beneficio operativo bruto (Ebitda) [MEUR]	5,365	5,334
Inversiones (CAPEX) [MEUR]	2,280	2,142
Beneficio neto [MEUR]	1,901	2,023
Dividendo pagado [MEUR][1]	1,357	1,682
Cotización de la acción a 31 de diciembre [EUR	23.38	25.92
Beneficio por acción [EUR]	1,98	2.17

Fuente: Informe anual consolidado de Grupo Naturgy.

3.5 Alianzas

GRI 2-28

En Naturgy estamos comprometidos en aportar soluciones y compartir conocimiento para contribuir al desarrollo económico y social de México.

Es por eso que, como empresa líder en nuestro sector, participamos activamente en reuniones, foros y congresos junto a empresas de la industria y de otros rubros.

Actualmente, somos miembros activos de 10 entidades empresariales.

- Asociación Mexicana de Energía (AME).
- Asociación Mexicana de Gas Natural (AMGN).
- Asociación Mexicana de Hidrógeno y Transición Energética.
- Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP).
- Cámara Española de Comercio, A.C. (CAMESCOM).
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), en su Comisión de Energía.
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE), en su Comisión de Energía.
- Consejo Mexicano de la Energía (COMENER).
- Consejo Nacional de Biogás.
- Red de Pacto Mundial de las Naciones Unidas en México.



3.6 Reconocimientos y presencia en índices de sostenibilidad

NIS B-1 C5

En Naturgy México, trabajamos de forma integral los tres ámbitos de la sostenibilidad, buscando mejorar continuamente nuestras prácticas e impacto en el medio ambiente y la sociedad. Este compromiso se refleja en la obtención de reconocimientos nacionales e internacionales que nos posicionan como una empresa referente en sostenibilidad.

Empresa Socialmente Responsable (ESR®) por 20 años consecutivos.

***Ranking* Súper Empresas *2025*, de la revista *Expansión*.**

***Ranking* de *Empresas Responsables 2025*, de la revista *Expansión*.**

Integridad Corporativa, IC 500 "Las 500 empresas contra la corrupción 2025".

***Top Companies* en el *Ranking* Súper Empresas 2025 *para Mujeres*, de la revista *Expansión*.**

1,000 Empresas más importantes de México, de la revista *Mundo Ejecutivo*.

31 Líderes de la Sustentabilidad, de la revista *Las Empresas Verdes*.

30 Empresas verdes en México, de la revista *Las Empresas Verdes*.

50 Mujeres que inspiran valor, de la revista *Petróleo y Energía*.

Finalista del CFO del año, por parte del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF).

Presencia en índices de sostenibilidad

El trabajo de Grupo Naturgy a favor de la sostenibilidad es reconocido por los mercados internacionales. Agencias de rating evalúan el desempeño de Naturgy en materia ASG; otorgando una valoración positiva que contribuye al reconocimiento externo de nuestra evolución.

- FTSE Good
- Ecovadis
- MSCI ESG Rating
- CDP discloser
- S&P Global S, sitúa a la compañía entre el 10% con mejor puntuación en el Sustainability Yearbook 2025 realizado a partir de la evaluación de sostenibilidad realizada por la agencia en el año 2024
- Euronext índices
- Sustainalytics

3.7 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como empresa del sector energético, uno de nuestros principales desafíos es contribuir activamente a la lucha contra el cambio climático, liderando la transición energética y reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Este compromiso se encuentra alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Por nuestra actividad, trabajamos de forma intensa y focalizada en tres ODS prioritarios:

Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.

El gas natural es un aliado en el camino hacia la descarbonización. Debido a la dependencia energética de nuestro país de fuentes de energía fósiles como el petróleo, más intensivo en emisiones de CO2, el gas natural permite modernizar nuestro sistema energético y con ello reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en todos los procesos de producción, distribución y consumo. El gas natural ayuda a satisfacer la creciente demanda energética y mejora la calidad del aire respecto de otros combustibles fósiles. Es una fuente energética segura que puede actuar de respaldo para la energía eólica y solar que son más variables.



— Disponemos de procesos e infraestructuras que aseguran una energía segura, asequible y moderna.

— Somos líderes en creación de soluciones de eficiencia energética para la industria que reducen la huella de carbono como: climatización, aire caliente, vapor y generación fotovoltaica.

Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Disponer de fuentes energéticas seguras y continuas como el gas natural permiten desarrollar nuevos negocios, generar empleos y aumentar los ingresos que mejoran la vida de las familias. El uso del gas natural en el transporte proporciona acceso a sistemas de movilidad más seguros, asequibles, accesibles y sostenibles.

— Invertimos continuamente en el mantenimiento de la red para asegurar el suministro de gas sin interrupción y de forma segura para las comunidades. Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua de la seguridad operativa, durante 2025, una parte de las inversiones, 655 millones de pesos fueron destinadas al mantenimiento preventivo y correctivo de nuestra red de infraestructura.

— Nuestro Modelo de Relacionamiento Social refleja nuestro compromiso con las comunidades en las que tenemos presencia. En 2025 realizamos 24 modulaciones sociales (casa por casa) que impactaron a más de 4,000 personas, comercios y hogares.

— Aportamos conocimientos y medios, así como donaciones y patrocinios para el desarrollo económico y social de las zonas en las que operamos.

Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

— Somos líderes en ofrecer productos con soluciones energéticas eficientes para nuestros clientes que permiten optimización de costos, consumos y un menor impacto al medio ambiente.

— Promovemos el desarrollo de los gases renovables en México como palanca para la descarbonización del gas natural y el impulso a la economía circular, particularmente a través del uso de biometano (producido a partir de residuos orgánicos); y el hidrógeno verde, (producido con energía renovable).



04

Gobernanza

4.1 Estructura corporativa
4.2 Gobernanza de la sostenibilidad y el clima
4.3 Ética, cumplimiento y prevención de la corrupción
4.4
4.5 Ciberseguridad y seguridad de la información
4.6 Cadena de suministro

Nuestro modelo de negocio se fundamenta en una gestión orientada al cumplimiento de la normativa, así como en los principios de responsabilidad, integridad, eficiencia y transparencia. Estos valores refuerzan la confianza y favorecen el desarrollo de relaciones sólidas y constructivas con nuestros grupos de interés.



4
Gobernanza

GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-10, 405-1 | **NIIF** Gobernanza S1 27 (a); S2 6 (a) | **NIS B1** C1, C2, C3

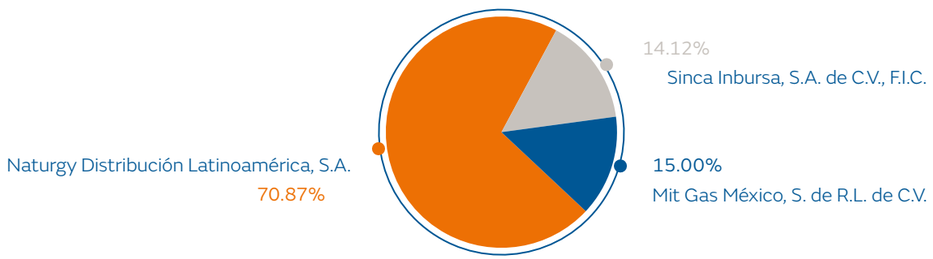
4.1 Estructura corporativa

Naturgy México es una subsidiaria de Naturgy Distribución Latinoamericana, S.A., la cual forma parte de Naturgy Energy Group, S.A., todas integrantes del grupo empresarial conocido como Grupo Naturgy; grupo energético multinacional con más de 180 años de trayectoria, reconocido por su enfoque sostenible, su capacidad innovadora y su liderazgo en distribución de gas natural y electricidad.

Naturgy México está formada por Naturgy México, S.A. de C.V., junto con sus subsidiarias Comercializadora Metrogas, S.A. de C.V. y Naturgy Servicios, S.A. de C.V. Todas son sociedades anónimas de capital variable constituidas conforme a la legislación mexicana.

Composición accionarial de Naturgy México

Contamos con la participación de los socios Mit Gas México, S. de R.L. de C.V. (Mitsui) y Sinca Inbursa, S.A. de C.V., Fondo de Inversión de Capitales (Sinca Inbursa).



GRI 2-9, 2-11, 2-17, 2-18 | **NIIF** Gobernanza S1 27 (a); S2 6 (a)

La Dirección y Administración de nuestras sociedades está a cargo de un Consejo de Administración, el cual sesiona cuatro veces al año o cuando lo solicite cualquiera de sus miembros. Los integrantes del Consejo son propuestos y votados en la Asamblea Anual de Accionistas.

Conforme a los estatutos sociales, el Consejo de Administración cuenta con las facultades y obligaciones que se establecen en los ordenamientos legales aplicables, incluyendo facultades amplias para actos de administración, pleitos y cobranzas y facultades amplias para suscribir; otorgar y endosar títulos de crédito y otorgar poderes.

El control y la supervisión del Consejo se ejercen principalmente a través de la Asamblea de Accionistas y los mecanismos de designación, remoción y toma de decisiones. Actualmente, el Consejo está conformado por seis miembros propietarios y sus respectivos suplentes, distribuidos de la siguiente manera:

- Cuatro miembros propuestos por Naturgy Distribución Latinoamérica, S.A.
- Un miembro por Mit Gas México, S. de R.L. de C.V
- Un miembro por Sinca Inbursa, S.A. de C.V., F.I.C.

Miembros del Consejo de Administración	Hombres	Mujeres
Consejeros	6	0
Consejeros suplentes	4	2

— Miembros del Consejo de Administración

NIIF Gobernanza S1 27 (a), S 26 (a)

En Naturgy México garantizamos que el máximo órgano de gobierno posea las competencias necesarias para supervisar los asuntos ASG y climáticos. La composición y el perfil de los miembros del Consejo reflejaron una sólida experiencia en administración de negocios, finanzas y gestión de riesgos, incluidos gestión de riesgos de sostenibilidad y clima.

A continuación, se describe el perfil profesional **de los miembros del Consejo de Administración**

D. José García Sanleandro (Presidente). Es Ingeniero Industrial, iniciando su trayectoria en Naturgy desde hace más de 30 años y a lo largo de ésta, ha desempeñado varios cargos. A partir del 2009, ocupó diferentes posiciones directivas en Naturgy, en Guatemala, Perú, Argentina y Colombia. Es miembro del Consejo de Administración desde el 23 de octubre de 2018. **D. Ignacio Ochoa Escala**. Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Navarra y tiene un MBA por el Centro IESE. Es parte de Grupo Naturgy desde 2008, en el cual ha ocupado varios cargos. En 2024 fue nombrado Gerente de Control de Gestión Redes Latinoamérica. Es miembro del Consejo de Administración desde el 30 de agosto de 2024. **D. José Luis Fernández Fontana.** Es Contador Público por la Universidad de Belgrano en Argentina, tiene formación en Normas Internacionales de Contabilidad del Instituto de Empresa de Madrid y en los programas de Desarrollo de Directivos en el ESADE y el IESE, Madrid. Ingresó en el grupo Naturgy en el año 1998, iniciando en actividades de consultoría, siendo director de Consultoría de Gestión de Soluziona y posteriormente siendo responsable de control de gestión para Latam en el negocio de Unión Fenosa. En el año 2008 fue nombrado director Corporativo en las empresas del grupo en Panamá, para posteriormente ser el *Chief Financial Officer* (CFO), para las empresas de Centroamérica (Panamá, Costa Rica, Rep. Dominicana y Puerto Rico). En el año 2015 fue nombrado CFO para la zona Andina (Colombia Perú), en los negocios eléctricos y de gas. En el 2018 en las empresas de Argentina fue responsable de Controlling, director Comercial y de Regulación y Tarifas, fue integrante del Consejo de Adigas. En el 2023 fue nombrado

CFO de Naturgy México e integrante del Consejo de Administración. Es miembro del Consejo de Administración desde el 12 de septiembre de 2023. **D. Rafael Mercado Peña.** Es Licenciado en Administración Financiera por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) en el campus del Estado de México y cuenta con un MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Desde octubre 2003 es parte de Grupo Naturgy, fue responsable del Área de Regulación y Tarifas, en 2016 fue nombrado responsable del Área Comercial y en 2018 fue nombrado responsable de la Dirección de Mercado Liberalizado. Es miembro del Consejo de Administración desde el 23 de octubre de 2018. **D. Miguel Ángel García Peña.** Es Licenciado en Administración y cuenta con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de infraestructura, tanto en el ámbito público como en la industria privada. Inició su trayectoria en el grupo Mitsui, enfocándose en proyectos relacionados con agua y, más recientemente, en iniciativas del sector energético e infraestructura en general. A lo largo de su carrera, ha ocupado diversos cargos clave relacionados con el desarrollo de proyectos de infraestructura. Desde abril de 2023, ocupa el cargo de *Chief Commercial Officer* (CCO) en Mitsui & Co. *Infrastructure Solutions,* subsidiaria del grupo Mitsui. Se incorporó como consejero invitado en Naturgy México a mediados de 2023 y a partir de mayo de 2024, asumió el cargo de consejero propietario. **D. Alfonso Salem Slim.** Es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac. Actualmente es presidente del Consejo de Administración y Director General de Inmuebles Carso, desempeñándose, además, como miembro de los Consejos de Administración de Grupo Carso, Ideal, CICSA, FCC, Giant, Elementia y Naturgy México. Es miembro del Consejo de Administración desde el 29 de abril de 2014.

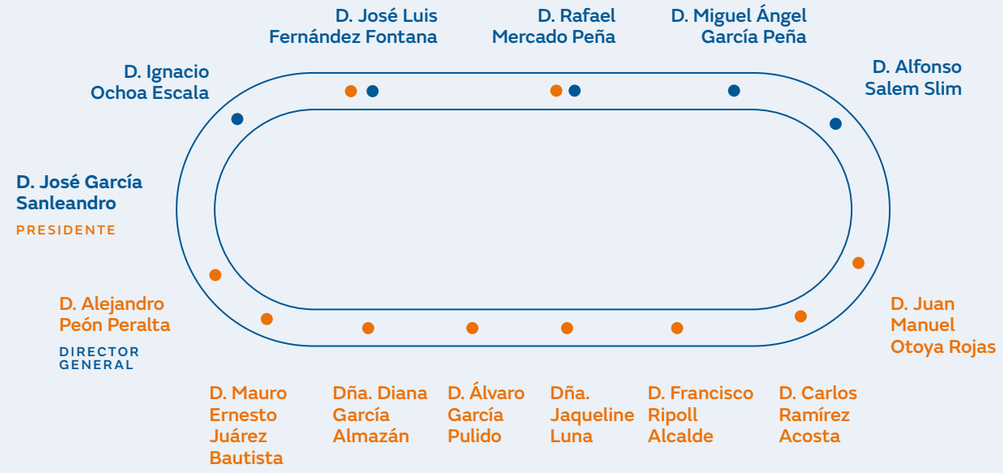
— Miembros del Comité de Dirección

D. Alejandro Peón Peralta. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional Autónoma de México. Se desempeñó como Gerente de Gestión y Planificación en la empresa Soluziona Ingeniería del grupo Unión Fenosa en México. Entró a trabajar en Grupo Naturgy en el año 2000 y en 2020 fue promovido a *Country Manager.* Su formación incluye estudios de alta dirección en IPADE, cursos de administración estratégica en la Universidad de California, Berkley, y certificaciones en gestión de proyectos y calidad. Es reconocido por su enfoque en la rentabilidad, seguridad, ética y trabajo en equipo, así como por su capacidad para liderar equipos multidisciplinarios y desarrollar talento. **D. Mauro Ernesto Juárez Bautista.** Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y tiene doble MBA por *The American Graduate School of International Management* (Thunderbird) y por el ITESM. Ha iniciado el proceso para la obtención del grado como Doctor en Innovación y Responsabilidad Social en la Universidad Anáhuac México. En 1997 inició su carrera en Schlumberger en el Reino Unido. Ingresó al Grupo Naturgy en 2011 asumiendo responsabilidades de relacionamiento con los tres órdenes de gobierno y de gestión social para desarrollar proyectos de infraestructura de distribución de gas natural. En el 2016 fue nombrado director de Comunicación y Relaciones Institucionales. Es presidente fundador de la Comisión de Sostenibilidad de la Cámara Española de Comercio (CAMESCOM) y actualmente preside el Comité de Comunicación y Sostenibilidad de la Asociación Mexicana de Gas Natural (AMGN). **Dña. Diana García Almazán.** Es Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Continental y cuenta con una especialización en Estrategia y Transformación digital, complementando su formación con certificaciones en coaching ejecutivo. Esta combinación singular de una formación rigurosa y una sensibilidad humana profunda le ha permitido liderar con claridad táctica y enfoque en las personas, partiendo de la visión de que la transformación energética se logra con tecnología, pero también con un cambio de mentalidad enfocado en la sostenibilidad, la innovación y la inclusión. Trabaja para el grupo desde el año 2006, principalmente en las Áreas de Mercado Residencial y Pyme, así como el Área de Canales. A partir de julio del 2019 es la responsable de la Dirección de Atención a clientes y Transformación. **D. Álvaro García Pulido.** Es Ingeniero Civil por el Instituto Politécnico Nacional (IPN), con especialidad en Hidráulica por el mismo instituto, además cuenta con una especialización en Administración Energética por la EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey. Cuenta con una sólida trayectoria de liderazgo en el sector del gas natural, destacando por su visión estratégica, enfoque en resultados y capacidad para impulsar la innovación operativa. A lo largo de su carrera en Naturgy México, ha ocupado posiciones clave como director de Operaciones en la zona Norte y Bajío, así como responsable del Mercado Regulado, acumulando una amplia experiencia en la gestión y control integral de operaciones. Actualmente es director del Área de Gestor del Sistema de Distribución. **Dña. Jaqueline Luna.** Es Licenciada en Economía por el Tecnológico de Monterrey, su perfil

combina el análisis económico con una sólida experiencia en la ejecución de proyectos de redes de distribución de gas natural y la supervisión de operaciones de campo, incluyendo la dirección de inversiones y el cumplimiento de objetivos de expansión y mantenimiento con los más altos estándares de calidad y seguridad. Su amplia trayectoria abarca áreas clave como ventas (residenciales e industriales), construcción y mantenimiento de infraestructuras, planificación operativa y gestión de equipos y permisos. Cuenta con más de 18 años de experiencia en el sector de gas natural. Su carrera se ha desarrollado en Naturgy México, donde ha ocupado diversos roles, desde técnica especialista hasta su posición actual dentro del Comité de Dirección, como directora de Operaciones. **D. Francisco Ripoll Alcalde.** Es Ingeniero Industrial de la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI) en España, licenciado en Ciencias Empresariales en la UNED, España, y cuenta con MBA del Instituto de Empresa (IE). Su trayectoria profesional empieza en 2007 en Creara Consultores, OHL y OCSUM. Posteriormente, entró al programa rotativo para directivos de Grupo Naturgy. En 2018 se incorpora a Naturgy México y actualmente desempeña el cargo de director de Captación. **D. Carlos Ramírez Acosta.** Es Ingeniero en Control y Computación por la Universidad Autónoma de Nuevo León y tiene una Maestría en Ciencias de la Administración, trabajó en Cuprum como jefe de Investigación y Consultoría y en Fundemex como gerente de Control de Calidad. Ingresó a trabajar a Naturgy México en 1999 dentro del Área de Calidad y desde entonces ha desempeñado varios puestos. Del año 2005 al 2008 se desempeñó como delegado de Zona del negocio gas, de 2008 al 2010 fue responsable del Área de Control de Medición. A partir del 2010 al 2013 como gerente de Explotación y Control Operación y responsable del Área de Gestión de Red. En agosto del 2018 tomó la responsabilidad de la Dirección de Personas y Organización. **D. Juan Manuel Otoya Rojas.** Es Licenciado en Derecho por la Universidad de la Sabana, con un posgrado en Derecho Economía y Políticas de los Recursos Naturales. Ha trabajado en los Ministerios de Minas y Energía y de Desarrollo Económico en Colombia. Desde 2002 entró a Grupo Naturgy al Área jurídica como director y desde abril de 2018 es responsable del Área de Servicios Jurídicos y Regulación México.

También forman parte del Comité de Dirección: **D. José Luis Fernández Fontana** y **Rafael Mercado Peña**, ya mencionados anteriormente como miembros del Consejo.

— Composición de los Miembros del Consejo de Administración y Miembros del Comité de Dirección



4.2 Gobernanza de la sostenibilidad y el clima

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20 | **NIIF** Gobernanza S1 27 (a-b); S2 6 (a-b) | Gestión del Riesgo S1 43, S2 24 | **NIS B-1** C4

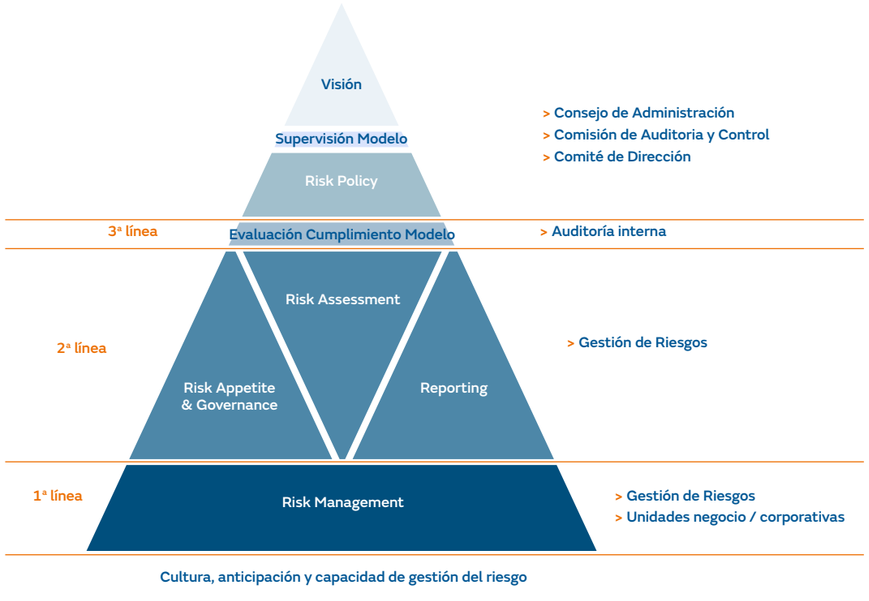
En Naturgy México, la gestión de los IROs relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático constituye un elemento central para garantizar la estabilidad operativa y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Como parte de Grupo Naturgy, contamos con un marco que integra los enfoques de Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos y Cumplimiento (GRC), que permite tener una visión integral de los procesos, los controles que se tienen sobre ellos y los riesgos asociados.

Nuestro Sistema de Gestión de Riesgos, conforme a una metodología de valoración de los riesgos y controles operacionales basada en el Marco Conceptual del Informe COSO *(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)*, se fundamenta en cuatro pilares transversales:

1. **Gobernanza y gestión de riesgos (*Risk Governance*)**: Estructuras claras de responsabilidad y supervisión.
2. **Identificación y evaluación del Riesgo (*Risk Assessment*):** Procesos sistemáticos para determinar la materialidad y el impacto.
3. **Apetito de riesgo (*Risk Appetite*):** Definición de los límites de riesgo aceptables por la organización.
4. **Reporte y Monitoreo del Riesgo (*Risk Reporting*):** Mecanismos de comunicación continua para la toma de decisiones.

Este modelo tiene como objetivo primordial asegurar la previsibilidad del desempeño de la empresa dentro de un rango de riesgo acotado y asumible. El enfoque está alineado con las prioridades de nuestros grupos de interés, facilitando el logro de nuestras metas anuales y de largo plazo.



Órganos de supervisión y gestión de riesgos y oportunidades de sostenibilidad y clima

NIIF Gobernanza S1 27 (a-b); S2 (a-b) | **NIS B-1** C4

En Naturgy México operamos bajo una estructura de gobernanza donde las responsabilidades están claramente definidas.

El Consejo de Administración actúa como el máximo órgano responsable de la supervisión estratégica de riesgos, incluidos de sostenibilidad y clima. Asimismo, como Unidad de Negocio, informa a la Unidad de Gestión de Riesgos del Grupo sobre el monitoreo y la evolución de los riesgos bajo su responsabilidad y garantiza la alineación con la Política Global de Control y Gestión de Riesgos, bajo la supervisión y directrices de la Función Corporativa de Gestión de Riesgos.

El Director General, en su calidad de miembro del Comité de Dirección, actúa como principal enlace con el Consejo de Administración y lidera la integración de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), incluidos los riesgos y oportunidades climáticas, en la planificación estratégica y financiera de la organización.

Como resultado del ejercicio de doble materialidad realizado durante el ejercicio 2025, en 2026 se determinó la creación formal del Comité de Sostenibilidad para fortalecer la estructura de gobernanza y asegurar el cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad.

Dentro de la estructura de gobernanza de Naturgy México, el Comité de Ética y Cumplimiento (CEC) se constituye como el órgano con poderes autónomos de iniciativa y control, asumiendo la máxima responsabilidad en la supervisión y vigilancia del cumplimiento del Código Ético. Este código representa la piedra angular de nuestro sistema normativo interno, que establece el respeto a la legalidad, los derechos humanos y los valores éticos como la pauta fundamental de conducta para todas nuestras operaciones.

El CEC informa de manera regular sobre el desempeño de sus funciones a Naturgy Energy Group S.A. y al Consejo de Administración de Naturgy México. Esta estructura garantiza que la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y la conducta empresarial se mantenga integrada en los niveles más altos de toma de decisiones del Grupo.

Asimismo, la organización cuenta con diversos comités operativos que proporcionan soporte técnico y realizan el seguimiento sistemático del grado de cumplimiento de los objetivos establecidos en las distintas áreas, asegurando su alineación con nuestra estrategia corporativa y promoviendo la mejora continua en el desempeño.



Política de remuneración

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-18, 2-19 | **NIIF** Gobernanza S1 27 (a), S2 6 (a), 29 (g)

Con respecto a la integración de métricas de desempeño en las políticas de remuneración, informamos que los miembros del Consejo de Administración no perciben remuneración económica por el ejercicio de sus funciones, por lo que no existen incentivos financieros directos vinculados a objetivos de sostenibilidad.

En cuanto a la política de remuneración, Naturgy México asegura la alineación estratégica vinculando el desempeño en materia de sostenibilidad a la remuneración variable de un 15 por ciento a la Alta Dirección y personal clave, particularmente en asuntos sociales, involucrando la Seguridad y Salud, garantizando así que la supervisión del Consejo se traduzca en una gestión operativa responsable y con rendición de cuentas.

GRI 2-12, 2-13, 2-14 | **NIIF** Gobernanza S1 27 (a-b); S2 (a-b)

Órgano de Gobierno	Responsabilidades en sostenibilidad y clima	Frecuencia de supervisión	Mecanismos de seguimiento y reporte
Consejo de Administración	▪ Máximo responsable de la supervisión y administración de los riesgos y oportunidades ASG y de cambio climático ▪ Aprobación de la estrategia de sostenibilidad local y el apetito de riesgo asociado. ▪ Aprueba las metas ASG alineadas al Plan de Sostenibilidad 2025-2027. ▪ Revisión final y aprobación del Informe de Sostenibilidad 2025.	Trimestral	▪ Presentaciones ejecutivas y análisis de riesgos. ▪ Revisión del Tablero de Control ASG con indicadores clave de desempeño (KPIs). ▪ Reportes de la Comisión de Auditoría e informes de Auditoría Interna ASG. ▪ Informes de incidentes y cumplimiento normativo.
Comité de Dirección	▪ Integración de los asuntos ASG y climáticos en la planificación estratégica y financiera de la empresa. ▪ Análisis periódico de propuestas operativas y validación de los planes de acción en materia ASG. ▪ Supervisión del desempeño operativo, y validación de los temas materiales y los planes de acción frente a las metas establecidas. ▪ Gestión de desviaciones y aseguramiento de recursos para la implementación.	Trimestral	▪ Sesiones de revisión estratégica y operativa. ▪ Revisión de los controles internos asociados a datos ASG.
Comité de Ética y Cumplimiento	•Supervisión de los riesgos relacionados con la conducta empresarial. •Supervisión del funcionamiento y del cumplimiento del Modelo de Prevención Penal. •Concienciación y divulgación del Modelo de Prevención Penal y la formación del personal en cumplimiento normativo. •Velar por el buen funcionamiento del canal del Código Ético.	Al menos dos veces al año de forma presencial; o en cualquier momento cuando lo soliciten cualquiera de sus miembros, de forma no presencial.	•Plan anual de actividades. •Actas de acuerdos. •Reuniones.
Comité de Sostenibilidad	▪ Identificación y priorización de riesgos y oportunidades materiales (análisis de doble materialidad). ▪ Responsable del seguimiento operativo del Plan de Sostenibilidad 2025-2027. ▪ Monitoreo de los controles, calidad de datos ASG y aseguramiento de la información. ▪ Asegura la implantación de buenas prácticas y el cumplimiento de la normativa local e internacional.	Trimestral	▪ Reportes de avance del Plan de Sostenibilidad. ▪ Actualización de la Matriz de Riesgos Corporativos (ERM) integrada con la gestión de IROs materiales.

Continúa

4.3 Ética, cumplimiento y prevención de la corrupción

GRI 2-12, 2-23, 2-24, 3-3 | **NIIF** Gestión del riesgo S1 43-44; S2 24-25 | **NIS** C6

En Naturgy México, operamos bajo un modelo de gobierno corporativo basado en los principios de eficacia, transparencia y responsabilidad. Nuestra gestión ética se rige por el Código Ético y la Declaración de Principios y Políticas (DPP), actualizados en 2024, y 2025, respetivamente.

La DPP, aprobada por el Consejo de Administración de Grupo Naturgy, establece 12 compromisos estratégicos para la creación de valor a largo plazo, abarcando dimensiones como ética e integridad, derechos humanos, medio ambiente y transparencia. Este marco ha evolucionado hacia una estructura normativa más robusta, donde la nueva Política Global de Sostenibilidad integra ahora la gestión ambiental y de derechos humanos, alineándose con estándares internacionales como las NIIF S1 y S2.

Nuestros compromisos:



Nuestro Código Ético es de observancia obligatoria para todos los colaboradores, sin excepción. Este documento constituye el pilar de nuestros principios rectores y políticas internas, garantizando que el cumplimiento normativo guíe nuestra actividad operativa en todos los ámbitos, incluyendo el despliegue estratégico de nuestras metas ASG. A continuación, se detallan las principales políticas en la materia:

- Política de *Compliance*.
- Política de Anticorrupción.
- Política de Atenciones Empresariales.
- Política de Conflicto de Interés.
- Política de Derechos Humanos.
- Política de Sostenibilidad.
- Política Global de Ciberseguridad.
- Política Global de Proveedores.
- Política de Seguridad Industrial, Seguridad Operativa y Protección al Medio Ambiente (Administración del Sistema SASISOPA).

Política de Sostenibilidad

Aplicamos el criterio precautorio mediante una gestión proactiva de los impactos ambientales basada en la jerarquía de mitigación (evitar, minimizar, restaurar y compensar como último recurso). Identificamos, evaluamos y gestionamos los riesgos para las personas y el entorno, incluyendo la preparación y respuesta ante emergencias mediante planes de actuación y simulacros periódicos. Asimismo, desarrollamos estudios ambientales y procesos de debida diligencia, alineados con la normativa aplicable y máximos estándares internacionales, para prevenir, mitigar y, en su caso, reparar impactos negativos a lo largo del ciclo de vida de nuestras instalaciones, integrando el respeto a los derechos humanos y al medioambiente.

Mecanismos preventivos

GRI 2-23, 2-24, 3-3

En Naturgy disponemos de una serie de mecanismos para identificar, informar e investigar problemas asociados a comportamientos ilícitos o prácticas contrarias a nuestro Código Ético y a las políticas de conducta empresarial, que buscan asegurar una cultura del cumplimiento, de integridad y prevención de la corrupción.

Estos mecanismos son:

- **Modelo de Prevención Penal:** Realizamos evaluaciones de riesgo en materia de corrupción y análisis en cuanto a riesgos significativos. Desde las distintas áreas se efectúan las evaluaciones de riesgo preliminar, conforme al proceso y únicamente se comparten al Área de Compliance los formatos de *checklist* respecto de aquellas operaciones que rebasan la puntación de 40 puntos en la evaluación de riesgo preliminar, o bien, que, por sus antecedentes reputacionales, el área de negocio respectiva considere que debe realizarse esta evaluación. En 2025, nuestra Unidad de Compliance, que gestiona el modelo, realizó 11 evaluaciones de *Due Diligence* de Contraparte, respecto de aquellas operaciones que o bien rebasaron el puntaje, o tuvieron que ser evaluadas por temas reputacionales en diversos medios.

- **Canal de denuncia:** Los empleados o cualquier grupo de interés pueden reportar conductas que sean contrarias a las establecidas en nuestro Código Ético o políticas corporativas, así como realizar consultas o denunciar la comisión de ilícitos.

- **Acciones de divulgación y formación:** Todos los colaboradores firman una declaración de cumplimiento del Código Ético y de la Política de Compliance; asimismo reciben capacitación en la materia. Desde nuestros canales de comunicación se desarrollan campañas de concientización y prevención en temas como: Código Ético, Canal de Denuncias y Atenciones Empresariales.

- **Procedimiento General de *Due Diligence* de Contraparte:** Asegura que en todas las áreas se ejecuta, de una forma eficiente y homogénea, los análisis, las evaluaciones del riesgo de corrupción y reputacional, y su seguimiento, cuando intervengan terceros. Disponemos de un control respecto de operaciones de *Due Diligence* de contraparte de riesgo preliminar medio, o alto, que fueron sometidas a evaluaciones de riesgo residual por parte de la Unidad de Compliance.

Órganos de supervisión y control de cumplimiento ético

Nuestro Comité de Ética y Cumplimiento, que reporta al Consejo de Administración, es el encargado de velar por el cumplimiento del Modelo de Prevención Penal, así como de la difusión, promoción y supervisión del cumplimiento del Código Ético, de las políticas que se desprenden del mismo (mencionadas en puntos anteriores) y de los mecanismos de prevención.

El Comité de Ética y Cumplimiento es también responsable de resolver sobre las denuncias presentadas a través de nuestro canal de denuncias. Dicho Comité está integrado por:

- Dirección de Servicios Jurídicos y *Compliance* (Presidente).
- Dirección de Personas y Organización.
- Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales.
- Responsables de Auditoría Interna y *Controlling*.
- La Gerencia de Servicios Jurídicos y *Compliance* ejerce las funciones de secretario, no miembro.

El Comité de Ética y Cumplimiento sesionó en cuatro ocasiones a lo largo de 2025.

Indicadores de seguimiento e impacto

GRI 205-1, 205-2, 205-3

- Nuestro equipo de Compliance realizó 11 evaluaciones de *Due Diligence* de Contraparte.
- La totalidad de los colaboradores recibe formación en ética.
- Todos los empleados, directivos y miembros del Consejo de Administración son informados de las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, al ingresar a Naturgy.
- Campañas de difusión interna respecto de temas como Código Ético, Canal de Denuncias del Código Ético, *Due Diligence* y Atenciones Empresariales de manera trimestral a lo largo del 2025.
- Durante el año 2025, en el marco de los sistemas internos de control y cumplimiento de México, se recibieron un total de 8 denuncias a través del Canal del Código Ético y del Sistema Interno de Información. De estas, 3 fueron consideradas procedentes tras una evaluación exhaustiva y el desarrollo de investigaciones conforme a los procedimientos establecidos por la compañía. Una vez concluidas las indagaciones, se procedió al cierre de los casos durante el mismo ejercicio, implementando las acciones correctivas correspondientes, incluyendo la desvinculación laboral cuando fue necesario. Todo este proceso subraya el firme compromiso de la empresa con la transparencia y la integridad en la gestión de sus operaciones, garantizando una cultura organizacional ética y responsable.

4.4. Ciberseguridad y seguridad de la información

GRI 3-3 | **NIIF** Gestión del riesgo S1 43, 44

En un entorno donde las amenazas digitales evolucionan de manera constante, la ciberseguridad constituye un asunto estratégico para Naturgy México. El incremento en la sofisticación de técnicas de ciberdelincuencia, particularmente aquellas basadas en ingeniería social dirigidas a colaboradores, exige integrar la gestión de riesgos cibernéticos de forma transversal en los procesos operativos y en la toma de decisiones corporativas.

Este contexto se gestiona bajo un enfoque preventivo para garantizar la integridad de nuestras operaciones, la continuidad del negocio, la seguridad del suministro y la confianza de nuestros clientes.

Contamos con un sistema de gobierno de la ciberseguridad global para toda la organización, siendo el Consejo de Administración el encargado de supervisar este asunto. El Consejo de Administración tiene delegado en diferentes órganos las actividades de identificación, supervisión y gestión de los impactos, riesgos y oportunidades en materia ASG.

Gobierno y normativa en ciberseguridad

Nuestro modelo de gobernanza de la ciberseguridad está respaldado por políticas, procedimientos y normas técnicas que aseguran el cumplimiento de la legislación vigente y de estándares nacionales e internacionales reconocidos. Entre los documentos clave que conforman este marco se encuentran:

- Política Global de Ciberseguridad.
- Política de Ciberseguridad para la Gestión del Personal.
- Procedimiento General de Protección de Datos Personales.
- Normas Técnicas de Ciberseguridad en Movilidad, Gestión de Identidades y Accesos, y Gestión de Personal.

El cumplimiento de estas normativas está a cargo de la Unidad de Ciberseguridad Corporativa, perteneciente a la Unidad de Recursos Corporativos, que es responsable de:

- Definir los criterios de seguridad de la información en procesos de gestión de personal.
- Apoyar e implementar medidas de ciberseguridad en las distintas unidades.
- Promover la cultura de la ciberseguridad mediante estrategias de comunicación y concientización.

Mecanismos de gestión y control

GRI 3-3 | **NIIF** Métricas S1 45

Naturgy México cuenta con mecanismos formales de gestión y control, entre los que destacan evaluaciones periódicas de riesgo y madurez (EACAS y Cyber Assessment), políticas y lineamientos de ciberseguridad, cláusulas contractuales específicas para proveedores, así como Planes de Continuidad del Negocio (BCP) y Análisis de Impacto al Negocio (BIA), que permiten estimar impactos por proceso. En caso necesario, se activa el Plan de Crisis y Continuidad Tecnológica, que establece los protocolos de respuesta ante incidentes graves, asegurando la continuidad operativa y la protección de información crítica, así como la mitigación de impactos financieros y reputacionales.

Estos elementos fortalecen la postura de ciberseguridad de la organización, reduciendo significativamente la probabilidad y severidad del riesgo identificado y permitiendo anticipar amenazas que puedan afectar los activos digitales y la información sensible.

La operación se encuentra respaldada por un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) ubicado en España, que opera bajo un esquema 24x7 con monitoreo en tiempo real. Este SOC cuenta con capacidades técnicas para supervisar y responder oportunamente a incidentes, independientemente de la ubicación geográfica.

Como principal medida de mitigación, mantenemos campañas permanentes de capacitación y concientización dirigidas al personal, las cuales han demostrado ser altamente efectivas para prevenir incidentes asociados a manipulación humana. Asimismo, priorizamos la continuidad de estas iniciativas y la estabilidad en la inversión destinada a ciberseguridad, con el fin de reducir la probabilidad de ocurrencia y el impacto de eventos adversos.

De manera anual realizamos:

- Simulacros de incidentes, con apoyo de especialistas externos.
- Auditorías independientes a la infraestructura tecnológica y a los sistemas de gestión de seguridad de la información.
- Revisiones alineadas con normativa nacional e internacional aplicable.
- Evaluaciones de ciberseguridad para fortalecer el nivel de madurez.
- Auditorías técnicas a proveedores estratégicos.

Indicadores de impacto

NIIF Métricas S1 45

Para conocer nuestro nivel de desempeño en materia de ciberseguridad, utilizamos, entre otras herramientas, el índice *BitSight*, que permite evaluar nuestra posición y compararnos con otras empresas del sector y de distintos ámbitos. Cerramos el año 2025 con 800 puntos en este índice, veinte más que en 2024.

Cerramos 2025 con una puntuación de 800 en el índice de ciberseguridad BitSight, ***posicionándonos entre los líderes globales del sector energético en esta materia.***

Con este resultado, nos ubicamos en el rango *"Advanced"* (a partir de 740 puntos), lo que nos posiciona entre los líderes mundiales en ciberseguridad dentro del sector energético.

- Durante el periodo reportado no se registraron incidentes de ciberseguridad en la compañía ni se identificaron antecedentes relevantes en el sector local.

4.5 Cadena de suministro

GRI 2-6, 2-23, 3-3 | **NIIF S1** Cadena de valor S1 32 (a- b), 33 (a-b), Gestión del riesgo S1 43, 44. Métricas 45

En Naturgy México, nuestros proveedores son socios estratégicos fundamentales para la continuidad operativa y la integridad de nuestra infraestructura de gas natural. Con ellos, construimos relaciones basadas en la confianza y el profesionalismo, asegurando que cada eslabón de nuestra cadena de suministro comparta nuestros altos estándares de ética, respeto a los derechos humanos y protección ambiental.

La cadena de suministro de Naturgy México se estructura en tres eslabones principales: aguas arriba, operaciones de distribución y aguas abajo, que en conjunto garantizan la disponibilidad, seguridad y continuidad del servicio de gas natural.

En el segmento aguas arriba, la cadena de suministro está integrada por empresas de producción de gas natural, que son las encargadas de la extracción de la molécula desde el subsuelo. Este suministro se complementa con empresas comercializadoras y transportistas, cuya función es asegurar el traslado eficiente de la molécula de gas natural hasta los puntos de entrega de la red de distribución en los distintos municipios donde opera Naturgy México.

Como parte de nuestras actividades dentro del sistema de distribución, colaboramos con empresas especializadas en construcción e infraestructura, encargadas del diseño, despliegue, puesta en marcha y mantenimiento, tanto preventivo como correctivo, de las redes de distribución hasta los puntos de suministro. Estas actividades se desarrollan bajo estrictos estándares técnicos y de supervisión por parte de la compañía. Asimismo, se cuenta con una red de proveedores de materiales y servicios que resultan esenciales para la operación continua, segura y eficiente del sistema de distribución.

El segmento aguas abajo está conformada por empresas especializadas que apoyan la gestión comercial y la atención al cliente, incluyendo servicios de lectura de medidores, así como la impresión y entrega de facturas físicas a los usuarios finales mediante soluciones de mensajería.

Durante el ejercicio de 2025, seguimos fortalecido nuestra estrategia de sostenibilidad en nuestra cadena de suministro mediante la convergencia de tres ejes fundamentales: el impulso económico local, asegurando que el desarrollo de nuestras redes genere valor compartido en las comunidades donde operamos; la estricta vigilancia ambiental, mitigando riesgos operativos y garantizando la continuidad del servicio ante desafíos climáticos y regulatorios; y evaluando los impactos sociales y ambientales.

Esta gestión integral de la cadena de suministro, alineada con nuestro compromiso ético ética y el respeto a los derechos humanos, nos permite generar una confianza renovada con nuestros inversionistas, clientes y autoridades, consolidando una operación resiliente, transparente y preparada para liderar la transición energética en México.

Marco de gobernanza en proveeduría

Nuestros procesos de contratación se rigen por la transparencia e imparcialidad, sustentados en un robusto marco normativo interno:

- Código Ético del Proveedor: Marco mandatorio de conducta empresarial.
- Política Global de Proveedores: Define los principios de sostenibilidad y mejora continua.
- Política Global de Contratación Externa y Procedimiento General de Compras: Garantizan la legalidad y competitividad en las adjudicaciones.

Todos los proveedores y contratistas deben firmar cláusulas de adhesión a nuestro Código Ético declarando conocer y aceptar sus principios. El Área de Pedidos y Compras supervisa el cumplimiento riguroso del proceso mediante:

- Selección de proveedores confiables y con altos estándares de calidad.
- Clasificación según nivel de riesgo y cumplimiento en seguridad y salud.
- Fomento del diálogo para desarrollar planes de mejora conjuntos que beneficien a ambas partes.
- Alineación y cumplimiento de normativa de nuestras estrategias de sostenibilidad, dando prioridad a la reducción de riesgos y la obtención de resultados óptimos.

GRI 2-24 , 204-1

Indicador	2024	2025
Volumen total de compra adjudicado (MDP)	1,405	1,919
Porcentaje de compra local (%)	92.06	91.50
Número de pedidos emitidos (#)	1,996	880
Proveedores con contratos vigentes (#)	340	200

Evaluación de proveedores

GRI 2-24, 308-1, 308-2, 414-2

Como parte de nuestra estrategia de descarbonización, en 2025 hemos consolidado la medición de la huella de carbono como un criterio de selección para proveedores en actividades con alto impacto climático.

Además, realizamos evaluaciones sistemáticas basadas en niveles de riesgo y cumplimiento en seguridad, salud y calidad.

Evaluación de desempeño de proveedores	Número de proveedores 2024	Ponderación	Número de proveedores 2025	Ponderación
Muy malo	9	4%	6	3%
Regular	45	18%	23	12%
Aceptable	125	51%	125	63%
Bueno	66	27%	46	23%
Total	245	100%	200	100%

Impactos ambientales y sociales

GRI 414-2

Por primera vez, reportamos bajo los criterios de impactos significativos ambientales, demostrando un control estricto sobre los riesgos potenciales en la cadena de valor. Estas medidas nos conectan con nuestra estrategia de reducción de emisiones.

- **Identificación y evaluación de impactos:** Durante 2025, se evaluaron 5 proveedores, considerados clave por la relevancia de sus impactos sociales y ambientales, lo que representa el 2,5 % del total.
- **Mitigación de Riesgos:** No identificamos proveedores con impactos negativos significativos (reales o potenciales). En los casos donde se detectaron "no conformidades menores", se acordaron planes de mejora con el 100 por ciento de los proveedores evaluados.
- **Continuidad de la relación:** Gracias a nuestro modelo de diálogo y planes de mejora conjunta, en 2025 no fue necesario rescindir contratos por motivos de desempeño ambiental o social (0 por ciento de terminación), priorizando el desarrollo de la relación con el proveedor.



05

Informe de Sostenibilidad
2025

Estrategia de sostenibilidad y gestión de riesgos

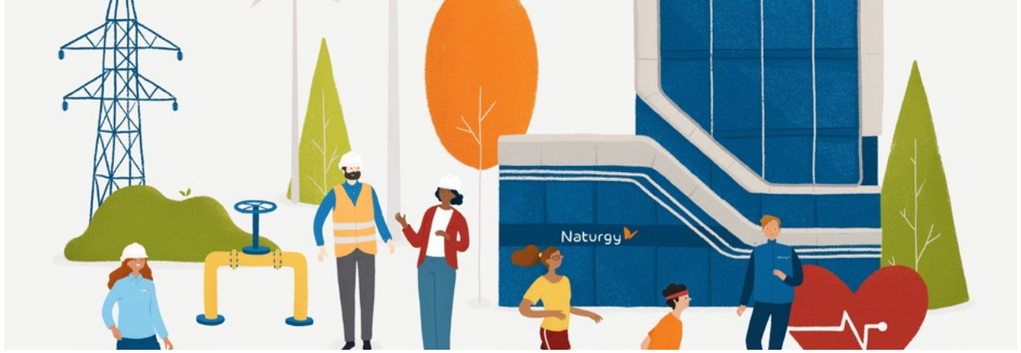
5.1 Grupos de interés

5.2 Análisis de doble materialidad

5.3 Gestión de riesgos y oportunidades materiales



Naturgy



5

Estrategia de sostenibilidad y gestión de riesgos

5.1 Grupos de interés

GRI 2-29

En Naturgy México entendemos la sostenibilidad como un modelo de gestión que genera valor compartido para todos los actores con los que nos relacionamos. Este enfoque se sustenta en relaciones de confianza, construidas a partir de la transparencia, el diálogo constante y la búsqueda de beneficios mutuos.

Nuestro compromiso con los grupos de interés se formaliza a través de la Política de Sostenibilidad y Política de Derechos Humanos, que establece los principios y pautas de actuación para mantener una relación ética, responsable y sostenible con cada uno de ellos. Evaluamos de forma continua su identificación y priorización, e incorporamos activamente sus expectativas y demandas en nuestra toma de decisiones, con el fin de anticipar impactos, gestionar riesgos y fortalecer nuestra contribución al desarrollo social y ambiental.

Continuamente revisamos nuestro involucramiento con los grupos de interés, manteniendo actualizados canales de comunicación adecuados para cada uno de ellos.

Grupo de interés	Acciones y herramientas de comunicación
Accionistas e inversionistas	Oficina de Accionistas. Correo. Cartas e informes. Reuniones.
Directores	Correo. Llamadas. Reuniones. Intranet.
Proveedores y contratistas	Correo. Llamadas telefónicas. Reuniones. Radio. Redes sociales. Buzón de sugerencias. Festejos. Cartas e informes. Plataformas especializadas.
Colaboradores y familias	Correo. Llamadas telefónicas. Reuniones. Intranet. Redes sociales. Línea de denuncia y buzón de sugerencias. Festejos. Cartas e informes. Plataformas especializadas.
Sindicatos	Correo. Llamadas telefónicas. Reuniones. Redes sociales.
Clientes	App Naturgy Contigo. Atención telefónica. Centros de atención. Página web/ Oficina virtual www.naturgy.com.mx ChatbotNatu. Correo. Reuniones. Radio. Redes sociales. Festejos. Cartas e informes. Foros y congresos. Plataformas especializadas. Línea de denuncia y buzón de sugerencias.
Comunidades	Reuniones e información “puerta por puerta”. Radio. Redes sociales. Línea de denuncia y buzón de sugerencias. Festejos. Cartas e informes. Gestión social de proyectos.
Competidores	Organizaciones sectoriales. Foros y congresos. Plataformas especializadas.

Continúa

Continúa

Organismos reguladores	Reuniones. Foros y congresos.
Cámaras empresariales	Organizaciones sectoriales. Foros y congresos. Plataformas especializadas.
Medios de comunicación	Correo. Llamadas telefónicas. Notas y conferencias de prensa. Informes. Foros y congresos.
Sociedad (vecinos, organizaciones de la sociedad civil, centros educativos y hospitalarios)	Chat. Correo. Llamadas telefónicas. Reuniones. Radio. Redes sociales. Buzón de sugerencias. Cartas e informes. Foros y congresos.

5.2 Análisis de doble materialidad

GRI 2-25, 2-29, 3-1, 3-2 | **NIIF** Estrategia S1 28-30; S2 10. Flujos de efectivo, acceso al financiamiento o costo de capital S1 34-35; S2 15-16. Gestión del riesgo S1 43, 44; S2 24-25

En Naturgy México hemos fortalecido nuestro proceso de gobernanza y planeación estratégica mediante la realización de un análisis de doble materialidad, alineado con las mejores prácticas internacionales. El análisis de doble materialidad se basó en la guía IG-1 de EFRAG, derivada de la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la Unión Europea, que constituye el marco más robusto y detallado para aplicar el enfoque de doble materialidad, además de la norma ISO 31000.

Este proceso nos permitió identificar los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) más relevantes para Naturgy México, considerando tanto el impacto en el entorno, de conformidad con el marco de la *Global Reporting Initiative* (GRI 3), y los factores externos que representan una materialidad financiera para la organización, de conformidad con las *Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad (IFRS Sustainability Disclosure Standard,* por su nombre en inglés), conformadas por la NIIF S1, Requerimientos Generales de Información Financiera a Revelar relacionada con la Sostenibilidad y la NIIF S2, Información a Revelar relacionada con el Clima.

El estudio de doble materialidad abarcó los IROs, que están relacionados con nuestra estrategia y modelo de negocio, y se derivan de la actividad de las operaciones propias y a lo largo de nuestra cadena de valor.

Alcance del análisis de doble materialidad

El análisis de doble materialidad comprendió los siguientes elementos:

— **Cobertura geográfica:** Incluye operaciones de Naturgy México en territorio nacional, considerando su interacción con la estrategia global del Grupo Naturgy.

— **Horizonte temporal:** Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades en el corto plazo (1-3 años), mediano plazo (3-5 años) y largo plazo (más de 5 años).

— **Temas ASG considerados:**

  o Ambientales: Emisiones de GEI, eficiencia energética, transición hacia energías limpias, gestión de recursos naturales.

  o Sociales: Derechos humanos, condiciones laborales, impacto en comunidades, salud y seguridad.

  o Gobernanza: Ética corporativa, cumplimiento normativo, transparencia y gestión de riesgos.

— **Grupos de interés involucrados en las distintas fases del análisis:** Clientes, empleados, proveedores, comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, administración, organismos reguladores, competidores, cámaras empresariales, medios de comunicación, accionistas, inversionistas y entidades financieras.

Aplicamos criterios metodológicos para determinar la materialidad desde dos perspectivas:

— **Materialidad de impacto:** severidad (escala, alcance, carácter irremediable) y probabilidad de los impactos sobre el entorno y las personas.

— **Materialidad financiera:** efectos potenciales en la posición financiera, flujos de efectivo y costo de capital.

Establecimos umbrales cuantitativos y cualitativos basados en efectos financieros, conforme a los requerimientos de las NIIF S1, para cuantificar la relevancia de cada riesgo u oportunidad en términos financieros, considerando su posible impacto en:

— Desempeño financiero (ingresos, costos operativos).
— Posición financiera (activos, pasivos).
— Flujos de efectivo.
— Acceso y costo del capital.

En casos donde existe consenso científico sobre la severidad de un impacto (por ejemplo, efectos del cambio climático), se determinó su materialidad sin necesidad de un análisis exhaustivo de escala, alcance e irremediabilidad.

Priorizamos los IROs que representan riesgos estratégicos para la continuidad del negocio y aquellos que generan impactos significativos en la sociedad y el medio ambiente.

NIIF Gobernanza S1 27 (a-b); S2 6 (a-b).

El ejercicio de materialidad fue presentado al Comité de Dirección de Naturgy México, quién ajustó y validó los resultados conforme a la estrategia y modelo de negocio. A continuación, presentamos la lista de temas materiales para Naturgy México 2025:

— Energía
— Mitigación del cambio climático
— Adaptación al cambio climático
— Impactos relacionados con la información para los consumidores y/o usuarios finales
— Cultura corporativa
— Cumplimiento y prevención de la corrupción
— Crecimiento sostenible
— Cadena de suministro responsable
— Ciberseguridad

Los resultados obtenidos constituyen una base sólida para la toma de decisiones estratégicas, asegurando la coherencia con los marcos regulatorios y las expectativas del mercado.

NIIF Riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima S1 28-30; S2 8-10. Cadena de valor S1 32 (a-b); S2 13 (a-b)

Desde la perspectiva de materialidad financiera, hemos detectado 2 riesgos y 5 oportunidades relacionados con la sostenibilidad específicos para Naturgy México, que son de utilidad para los usuarios principales de los informes financieros con propósito general.

Riesgos y Oportunidades	Cadena de valor	Descripción	Capacidad	Horizonte temporal
R	Todas	La ciberseguridad representa un desafío permanente debido a la evolución constante de las técnicas utilizadas por los ciberdelincuentes. No obstante, también constituye una valiosa oportunidad para fortalecer nuestras capacidades mediante entrenamiento continuo y actualización de conocimientos.	Actual	N/A
R	Todas	La dependencia de un número limitado de proveedores clave para la instalación de redes críticas representa un riesgo para la continuidad operativa ante fallas o incumplimientos.	Actual	N/A
O	Operaciones propias	Continuar fortaleciendo la estabilidad económica de la empresa a través de la administración prudente del capital, la liquidez y la deuda, asegurando resiliencia ante cambios del entorno y capacidad para financiar el crecimiento sostenible.	Actual	N/A
O	Aguas arriba	La baja penetración del gas natural en México (8%), frente al 70% del Gas LP, evidencia un amplio margen de crecimiento para Naturgy México en nuevos segmentos y territorios.	Actual	N/A
O	Aguas abajo	El uso de materiales de alta calidad y tecnología disminuye los riesgos operativos, lo que fortalece la reputación frente a grupos de interés y reduce la huella ambiental de nuestra actividad.	Actual	N/A
O	Aguas abajo	Incrementar el consumo del servicio a través de la conexión de grandes clientes como franquicias, permite ampliar la cobertura, diversificar ingresos y fortalecer la presencia de la marca en nuevos mercados.	Actual	N/A
O	Operaciones propias	Los proveedores y contratistas deben firmar cláusulas de adhesión al Código Ético de Naturgy, declarando conocer y aceptar sus principios. Reforzando la cultura ética y la reputación corporativa, generando confianza con clientes, inversionistas y autoridades.	Actual	N/A

Identificación de riesgos y oportunidades climáticas

NIIF Riesgos y oportunidades relacionados con el clima S2 10. Estrategia y toma de decisiones S2 14. Flujos de efectivo, acceso al financiamiento o costo de capital S2 15-16. Resiliencia S1 41-42; S2 22, B18

La identificación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, aplicables tanto a nuestra operativa, como a nuestra cadena de valor, se basa en el análisis de doble materialidad realizado en 2025. En dicho ejercicio se evaluaron específicamente los temas de adaptación y mitigación al cambio climático, priorizando aquellos factores estratégicos para la continuidad del negocio y la generación de impactos significativos en la sociedad y el medio ambiente.

Para esta priorización, se consideraron circunstancias críticas del sector energético, tales como:

- Riesgos asociados a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la transición energética.
- Riesgos regulatorios y financieros vinculados a cambios en las políticas energéticas.

Bajo este análisis y el monitoreo de riesgos físicos actuales, no se han identificado riesgos críticos a corto plazo asociados al cambio climático en nuestras principales zonas de operación, tales como Monterrey y la región del Bajío.

Asimismo, informamos que a lo largo de 2026 realizaremos los trabajos para el análisis de escenarios climáticos para las operaciones en México, permitiendo una cuantificación de los efectos financieros potenciales en el contexto geográfico nacional.

Informamos, que como parte de Grupo Naturgy, se ha realizado un análisis global que utiliza escenarios de transición (alineados con el Acuerdo de París) y escenarios físicos (basados en las trayectorias representativas de concentración o RCP).

La información detallada sobre las variables, supuestos y horizontes temporales de este ejercicio se encuentra disponible para consulta pública en el Estado de Información no Financiera Consolidado e Información sobre Sostenibilidad, 2025 (pág. 432).

Efectos sobre flujos de efectivo, acceso al financiamiento o el costo de capital

NIIF Estrategia y toma de decisiones S1 33; S2 14 Flujos de efectivo, acceso al financiamiento o costo de capital S1 34-35; S2 15-16. Explicación 40 (a); S2 16

En Naturgy México reconocemos que los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima pueden afectar nuestros flujos de efectivo, acceso al financiamiento o el costo de capital a corto, medio o largo plazo.

Al preparar la información sobre los efectos financieros actuales y previstos de los riesgos y oportunidades materiales, hemos utilizado toda la información razonable y sustentable que está disponible a la fecha de reporte, sin incurrir en costos o esfuerzos desproporcionados, y de manera congruente con nuestras habilidades, capacidades y recursos actuales.

Actualmente, proporcionamos información cualitativa sobre estos efectos, ya que nos encontramos en la fase de implementación de sistemas de medición financiera específicos que permitan aislar con precisión los importes monetarios atribuidos exclusivamente a factores ASG.

A lo largo de 2026 continuaremos trabajando en nuestra valoración de riesgos y oportunidades materiales relacionados con la sostenibilidad y el clima y su posible impacto en nuestros flujos de efectivo, acceso al financiamiento o el costo de capital a corto, medio o largo plazo, así como en nuestra estrategia de gestión.

5.3 Gestión de riesgos y oportunidades materiales

GRI 2-12, 2-14, 2-24, 3-3 | **NIIF** Estrategia y toma de decisiones S1 33; S2 14. Resiliencia S1 41, 42; S2 22, B1-B18 Gestión del Riesgo S1 43-44; S2 24-25 | **NIS B-1** C4, C5

Gestión de la transición y resiliencia

En Naturgy hemos priorizado una gestión proactiva de la transición energética impulsando el desarrollo de tecnologías para la captura de gas residual y de proyectos de biometano.

Para mitigar riesgos de transición y capitalizar oportunidades de mercado a corto y mediano plazo, mantenemos alianzas estratégicas con clientes industriales para implementar soluciones de eficiencia energética.

Asimismo, la gestión de riesgos derivados de eventos climáticos extremos se encuentra plenamente integrada en nuestros planes de continuidad para garantizar, en todo momento, la seguridad del suministro

Conexión estratégica

En Naturgy México nos encontramos en un proceso avanzado de integración de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad y clima en nuestra matriz general de riesgos y estrategia financiera.

Esta integración se materializa en el Plan de Sostenibilidad 2025-2027, alineado a la materialidad de Grupo Naturgy, donde contamos con objetivos, métricas y una línea base de referencia. El avance se monitorea mediante un tablero de control de temas ASG que centraliza indicadores clave de desempeño relacionados con los temas materiales, permitiendo una supervisión continua.

Actualmente, estamos evaluando cómo los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) identificados en el análisis de doble materialidad realizado en 2025 para Naturgy México, podrían afectar nuestros flujos de efectivo, acceso al financiamiento o el costo de capital a corto, medio o largo plazo.

A partir de esta evaluación actualizaremos nuestro Plan de Sostenibilidad 2027-2027, el cual consolidará los objetivos y las métricas para mitigar riesgos y capturar oportunidades ASG y de cambio climático identificados.

Hasta la fecha el Plan de Sostenibilidad 2025-2027, vinculado a la doble materialidad del Grupo, enfatiza en 8 pilares centrados en impactos y riesgos:

1. Cambio climático.
2. Recursos hídricos.
3. Biodiversidad y ecosistemas.
4. Personal propio.
5. Cadena de valor.
6. Gestión social.
7. Conducta empresarial.
8. Ciberseguridad.



06

Informe de Sostenibilidad
2025

Experiencia cliente

6.1 Servicio de excelencia
6.2 Seguridad del servicio
6.3 Protección y privacidad de datos

En Naturgy México, situamos la excelencia en la atención al cliente como el eje central de nuestra actividad. Cada día, nuestro equipo trabaja para brindar un servicio seguro y cercano a las necesidades de cada usuario. Nuestro compromiso es consolidar la confianza, garantizando una experiencia de calidad, transparente y eficiente.

Naturgy



6

Experiencia cliente

GRI 2-6, 3-3 | **NIIF** Métricas SASB-IF-GU

Al cierre del ejercicio 2025, consolidamos nuestra posición en el sector energético nacional alcanzando una base de 1,590,622 clientes, a quienes suministramos un volumen total de 52,388 GWh. Nuestra presencia operativa se concentra estratégicamente en tres regiones clave de México, Norte, Centro y Bajío, donde la robustez de nuestra infraestructura de distribución garantiza la continuidad y seguridad del servicio.

En Naturgy, clasificamos a nuestros clientes en tres categorías: doméstico y comercial, incluidas pequeñas empresas y microempresas, e industrias. Esta segmentación, nos permite implementar estrategias diferenciadas de atención y eficiencia energética, asegurando que nuestras soluciones de gas natural impulsen la competitividad y el desarrollo sostenible en cada uno de los sectores donde operamos.

Tipos de clientes	2024	2025
Doméstico comercial	1,577,995	1,587,556
Industriales	2,639	2,778
Otros	265	288
Total	1,580,899	1,590,622

6.1 Servicio de excelencia

GRI 2-6, 2-25, 3-3

Nuestros clientes están en el centro de nuestra actividad. Orientamos nuestra gestión a la creación de valor compartido mediante el diseño de procesos, productos y servicios que integran criterios de sostenibilidad y asequibilidad. Consideramos la satisfacción y seguridad de nuestros consumidores como un factor determinante para la estabilidad y el mantenimiento de nuestras relaciones de largo plazo.

Implementamos un sistema de mejora continua que nos permite adaptar nuestra infraestructura y servicios a las demandas de una transición energética justa, garantizando un suministro seguro de gas natural que impulse el bienestar social y el desarrollo económico en las regiones donde operamos.

Tenemos un compromiso constante con la mejora continua y nos adaptamos constantemente a las necesidades cambiantes del mercado.

Nuestro enfoque en la excelencia del servicio se basa en tres líneas de acción prioritarias:

1. **Construir relaciones de confianza a largo plazo,** ofreciendo una prestación segura y respaldada por un sistema de ciberseguridad robusto y en constante evolución, que garantiza la protección de los datos y una comunicación cercana y eficaz.

2. **Resolver las necesidades del cliente en el primer contacto** (*First Contact Resolution*, FCR), optimizando la eficiencia en la atención.

3. **Asegurar la calidad del servicio a lo largo de toda la cadena de valor,** mediante herramientas de control de calidad, capacitación continua y la implementación de medidas preventivas y correctivas.

Como parte de nuestra estrategia de mejora de la experiencia del cliente, contamos con el Programa *Customer eXperience* (CeX), el cual fortalece nuestros canales de atención mediante dos líneas estratégicas que nos han hecho mejorar nuestros indicadores:

- **Escalabilidad:** Ampliación de opciones de pago a través de una red diversificada de canales externos, como supermercados, comercios y bancos.

- **Modernización:** Incorporación de nuevos canales digitales como la aplicación Naturgy Contigo, la oficina virtual, cajeros automáticos, aplicaciones bancarias.

Atención al cliente

GRI 417-2

En Naturgy México, gestionamos la atención al cliente como un compromiso ético de accesibilidad y seguridad, garantizando canales de comunicación eficientes y una respuesta ágil a sus necesidades. Nuestra estrategia de atención se fundamenta en un modelo de comunicación claro, accesible y oportuno, asegurando que la transparencia informativa fortalezca la confianza de nuestros usuarios.

Mediante nuestros canales de comunicación mantenemos una escucha y diálogo continuados para proporcionar la atención necesaria a las preguntas y reclamaciones de nuestros clientes.

- Teléfono único de contacto: 800 628 8749.
- Chat en la página web.
- Atención presencial: 19 Centros de atención presencial, distribuidos en las ciudades de Aguascalientes (1), Ciudad de México (4), Guanajuato (4), Monterrey (5), Nuevo Laredo (1), Saltillo (1), San Luis Potosí (1), Toluca (1) y Zacatecas (1).
- X: @NaturgyMX.
- Facebook NaturgyMéxico.
- Nuestro sitio web: www.naturgy.com.mx / Oficina Virtual.
- Asistente virtual Natu.
- Aplicación Naturgy Contigo.

Centralizamos las llamadas desde un único *call center,* lo que nos ha permitido mejorar la calidad de la atención a nuestros usuarios.

Medimos continuamente la calidad del servicio, mediante encuestas periódicas, en las que identificamos áreas de mejora, evaluamos nuestro rendimiento, realizamos la resolución de problemas y fomentamos la escucha.

Estas medidas nos han permitido mejorar nuestros indicadores de atención:

Las reclamaciones de clientes registradas disminuyeron un 15,3% *en 2025 respecto de 2024.*

- Aumentó en dos puntos la satisfacción del cliente (IS) y la percepción general de clientes sobre la calidad y el servicio (NPS) que proporcionamos.

Reclamaciones y tiempo de resolución	**2024**	**2025**
Número total de reclamaciones	134,313	113,768
Tiempo medio de resolución (días)	3.0	4.0

Canales de atención de las reclamaciones	**2024**	**2025**
Vía telefónica	56.31%	54.94%
Medios digitales	23.17 %	23.70%
Centros de atención presencial	20.52%	21.19%
PROFECO	0.13%	0.17%

La mejora en tecnologías implementadas como un CRM integral de Salesforce y Genesys Cloud, han permitido mantener controles de calidad y mejorar nuestros indicadores clave en el desempeño de la atención y satisfacción al cliente.

Esta mejora refleja los esfuerzos sostenidos de Naturgy por mejorar la calidad del servicio, optimizar los canales de atención y resolver eficazmente las necesidades de nuestros usuarios en el primer contacto.

No se han registrado casos de incumplimiento *relacionados con la información proporcionada al cliente, ni con el etiquetado de los productos y servicios durante el periodo objeto de reporte.*

GRI 2-25, 416-1

Valoración del servicio por nuestros clientes	**2024**	**2025**
Percepción general de clientes sobre calidad y servicio (NPS)	60%	61%
Satisfacción del cliente sobre sus inquietudes, soluciones y procedimientos generales (IS)	83%	85%
Nivel de satisfacción con la atención brindada por nuestros ejecutivos (CSAT)	96%	91%
Ocasiones en las que se soluciona un problema en el primer contacto (FCR)	94%	90%

6.2 Seguridad del servicio

GRI 416-1, 417-1

La seguridad del suministro de gas natural es crítica para Naturgy México. Por ello, adoptamos un enfoque integral, preventivo y en constante mejora, enfocado en garantizar operaciones seguras y confiables para nuestros clientes, colaboradores y comunidades.

En cumplimiento con las Normas Oficiales Mexicanas, aplicamos estrictos estándares técnicos en la construcción, operación y mantenimiento de la red de distribución, compuestas todas ellas por tuberías subterráneas de polietileno y acero, materiales de alta resistencia y durabilidad, ampliamente probados en condiciones sísmicas.

Contamos con un sistema de monitoreo permanente que opera las 24 horas del día, los 365 días del año, lo que permite una respuesta oportuna ante cualquier eventualidad. Adicionalmente, el gas natural distribuido es odorizado con mercaptano, sustancia que facilita su detección inmediata en caso de fuga, fortaleciendo así la seguridad en su uso cotidiano.

A diferencia de otros combustibles, el gas natural no requiere almacenamiento en sitio, lo que reduce significativamente el riesgo de acumulación en viviendas y comercios, y elimina la necesidad del tránsito de pipas en zonas habitadas, favoreciendo un entorno urbano más seguro.

Durante 2025, destinamos una inversión de 655 millones de pesos para el mantenimiento preventivo y correctivo de nuestra red de infraestructura, como parte de nuestro compromiso con la mejora continua de la seguridad operativa.

Adicionalmente, nuestra red de tuberías es 100% de acero protegido y el 100% son inspeccionadas, contando con todos los estudios que cumplen con la normativa vigente.

- Dictamen de Operación y Mantenimiento del Sistema de Distribución.
- Programa de Prevención de Accidentes con Análisis de Riesgo del Sector Hidrocarburos.
- Protocolo de Respuesta a Emergencias.
- Programa de Protección Civil de los Sistemas de Distribución.

En caso de emergencias, Naturgy México pone a disposición de la ciudadanía líneas de atención directa:

- Monterrey: 81 8151 4000
- Resto del país: 800 091 4000

6.3 Protección y privacidad de datos

GRI 2-23, 2-27, 3-3, 418-1 | **NIIF** Gestión del riesgo S1 44 (a-c). Métricas S1 46 | **NIS** C7, C8

En Naturgy México mantenemos un compromiso firme con la seguridad de la información y la protección de los datos personales de nuestros clientes, basado en el cumplimiento estricto de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. Asimismo, adoptamos los más altos estándares internacionales de seguridad de la información, asegurando una gestión responsable y ética de los datos que nos son confiados.

Reconocemos que, en un entorno cada vez más digitalizado, la ciberseguridad es un pilar fundamental para garantizar la confianza de nuestros clientes. Operamos bajo un ecosistema digital omnicanal robusto y ciberseguro, que garantiza la protección de datos personales y la seguridad del suministro energético. Este ecosistema se sustenta en un marco normativo sólido, alineado con la legislación nacional e internacional en materia de ciberseguridad, y basado en controles y estándares reconocidos globalmente.

Actuamos conforme a políticas y procedimientos que aseguran su observancia:

- Política Global de Ciberseguridad.
- Procedimiento General de Protección de Datos Personales.
- Norma Técnica de Ciberseguridad en la movilidad.
- Norma Técnica de Ciberseguridad en la gestión de identidades y accesos.
- Norma Técnica de Ciberseguridad en la gestión de personal.

Este marco de referencia en ciberseguridad es gestionado, supervisado y actualizado de manera continua por la Unidad de Ciberseguridad Corporativa, asegurando su alineación con la evolución de los riesgos digitales y los cambios normativos. El cuerpo normativo se encuentra disponible para su consulta interna en todo momento, facilitando el cumplimiento y la aplicación homogénea en toda la organización.

Gracias a la solidez de nuestro sistema y a su constante actualización, ***no hemos recibido reclamaciones relacionadas con violaciones a la privacidad o el uso indebido de datos personales durante el periodo reportado.***



07

Informe de Sostenibilidad
2025

Orientados a las personas

7.1 Cultura Naturgy
7.2 Nuestros colaboradores
7.3 Seguridad, salud y bienestar
7.4 Desarrollo del talento
7.5 Diversidad, igualdad y derechos humanos
7.6 Relaciones con la comunidad, participación y contribución social

Nuestra cultura corporativa es el motor que nos une e impulsa a transformar juntos, con integridad, compromiso y visión compartida liderando la transición energética hacia un futuro más sostenible.

Naturgy



7
Orientados a las personas

7.1 Cultura Naturgy

GRI 2-7, 2-30, 3-3

En Naturgy México, las personas son el eje central de la sostenibilidad corporativa. Esta visión se materializa a través de una cultura proactiva que integra el desarrollo profesional con el bienestar integral, asegurando que la estructura operativa esté alineada con nuestros valores y los desafíos sociales del entorno.

Nuestra gestión de personas se rige por un marco normativo interno, un modelo de organización saludable y una cultura ética y respeto por las personas que incluye:

- Cumplimiento ético y normativo: Aplicación estricta del Código Ético y la Política Global de Derechos Humanos.
- Salud y bienestar psicosocial: Ejecución de la Política Global de Prevención de Riesgos Psicosociales, en cumplimiento con la normativa local vigente (NOM-035-STPS).
- Gestión del talento: Política de Gestión del Talento y un Modelo de Empresa Saludable certificado, que garantizan un entorno de trabajo seguro y estimulante.

Modelo de Organización Saludable

GRI 403-6

Con más de una década de evolución, nuestro Modelo de Organización Saludable trasciende el cumplimiento legal para enfocarse en la prevención proactiva y la promoción de hábitos de vida sanos entre colaboradores y comunidades.

Este compromiso ha sido ratificado mediante la renovación en 2025 de la certificación EFR Global (Empresa Familiarmente Responsable), otorgada por la Fundación MásFamilia y verificada por AENOR. Esta distinción avala la eficacia de nuestras iniciativas en materia de:

- **Flexibilidad y conciliación:** Esquemas de *Home Office*, jornadas reducidas los viernes y días de asueto superiores a la ley.
- **Apoyo Integral:** Programas como *Happiness Academy* y la herramienta de escucha activa *Happy Force*, que en 2025 alcanzó una valoración sobresaliente de 86/100, reflejando un sólido sentido de pertenencia y bienestar emocional.
- **Bienestar y cuidados**: Actividades educativas, programas de salud, servicios de cafetería saludable

7.2 Nuestros colaboradores

GRI 2-7, 405-1 | **NIS B-1** Perfil de la entidad B1

Al cierre de 2025, en Naturgy México consolidamos un equipo de 445 profesionales, caracterizado por la estabilidad laboral, donde el 100% de la plantilla cuenta con contratos de carácter fijo y a tiempo completo, con trayectorias profesionales atractivas basadas en la formación continuada, la excelencia operativa, la creatividad y la dedicación.

Mantenemos un avance constante hacia nuestra meta de paridad entre hombres y mujeres. En 2025, el talento femenino representa el 38.65% de la plantilla total, mostrando una tendencia positiva respecto al 37.91% reportado en 2024. El incremento del número de mujeres es particularmente visible en los niveles de toma de decisiones, donde la categoría de Ejecutivos cuenta ahora con 19 mujeres, dos más que en el ejercicio anterior.

.

Empleados por género	Hombres	%	Mujeres	%	Total
2024	285	62.09	174	37.91	459
2025	273	61.34	172	38.65	445

Empleados por edad	Hombres			Mujeres			Total
Franja de edad	<30	Entre 30 y 50	>50	<30	Entre 30 y 50	>50	
2024	12	202	70	41	111	23	459
2025	14	196	63	37	116	19	445

Empleados por tipo de contrato					
2024			**2025**		
Hombres	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
Número de empleados fijos			**Número de empleados fijos**		
285	174	459	273	172	445
Número de empleados fijos a tiempo completo			**Número de empleados fijos a tiempo completo**		
285	174	459	273	172	445

Empleados por género y región	2024		2025	
	Hombres	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Centro	129	108	122	109
Bajío	37	12	37	12
Norte	119	54	114	51
Total	285	174	273	172

Empleados por categoría laboral	2024		2025	
	Hombres	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Ejecutivos	33	17	36	19
Técnicos	220	157	207	147
Operativos	32	0	29	0
Total	285	174	272	166

Contratación y retención del talento

GRI 401-1

Durante el ejercicio 2025, registramos 26 nuevas contrataciones, llegando a una tasa de contratación del 5.84% y 37 bajas, resultando en una tasa de rotación del 8.85%. Estas cifras reflejan una gestión del talento madura y estable en un sector altamente especializado.

Nuevas contrataciones	Hombres	Mujeres	Total
2024	9	35	44
2025	12	14	26

Bajas	Hombres	Mujeres	Total
2024	15	10	25
2025	21	16	37

Paquete de compensación y beneficios

GRI 2-30, 401-2 | **NIS B-1** Perfil de la entidad, B1

Ofrecemos condiciones competitivas que superan los mínimos legales, fortaleciendo la seguridad financiera y la calidad de vida:

- **Previsión social:** Fondo de ahorro (13% o tope legal), préstamos a corto plazo y vales de despensa 10% o tope legal (valor UMA).
- **Compensaciones:** Aguinaldo de 30 días, bonos de desempeño y prima vacacional del 45%. Cafetería subsidiada en las sedes corporativas de la Ciudad de México y Monterrey, con apoyo en la alimentación y promoción de opciones saludables. Estacionamiento sin costo para todos los colaboradores.
- **Protección:** Asistencia sanitaria, seguro de vida y de gastos médicos mayores para los colaboradores y sus beneficiarios.
- **Equilibrio:** Sala de lactancia, servicio psicológico, días de asueto no estipulados por la ley (jueves y viernes de Semana Santa, 10 de mayo, 1 y 2 de noviembre y 12 de diciembre,). *Home Office* un día a la semana y jornada reducida los viernes.

Escucha activa: Programa *Happy Force*

Para Naturgy México, la medición proactiva del clima organizacional es una prioridad estratégica. Durante el ejercicio 2025, el Programa *Happy Force* se consolidó como la herramienta principal de escucha activa y gestión de la experiencia del colaborador, alcanzando un índice de satisfacción y compromiso superior a 86 puntos (en una escala de 0 a 100).

Esta plataforma tecnológica permite monitorear de manera continua el estado de ánimo de la organización y sustenta el desarrollo de iniciativas clave en cuatro pilares fundamentales:

- **Bienestar y equilibrio:** Acciones orientadas a armonizar la vida personal y laboral, promoviendo un entorno de trabajo saludable.
- **Identidad y pertenencia:** Espacios de comunicación interna y convivencia, que refuerzan el alineamiento de los colaboradores con la cultura corporativa y los valores de la compañía.
- **Reconocimiento y desempeño:** Sistema de incentivos basado en competencias de grupo, donde mensualmente se visibiliza el talento destacado. Se otorga el distintivo "Nivel Maestro" a aquellos colaboradores que demuestran una participación constante y un alto nivel de involucramiento con la cultura organizacional.
- **Escucha de doble vía:** Implementación de activaciones periódicas por área operativa y administrativa para incentivar la retroalimentación ascendente, permitiendo a la dirección identificar áreas de oportunidad en tiempo real y fortalecer la cohesión interna.

Este enfoque de gestión proactiva del capital humano no solo mejora el ambiente laboral, sino que mitiga riesgos relacionados con la rotación de talento y fortalece nuestra resiliencia operativa frente a los desafíos del sector.

7.3 Seguridad, salud y bienestar

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-7, 403-8 | **NIS B-1** B5

En Naturgy México, la seguridad y salud de nuestro capital humano es un pilar estratégico no negociable. Operamos bajo un Sistema de Gestión Integral que trasciende el cumplimiento normativo para fomentar una cultura de bienestar total. Este sistema protege al 100% de nuestros colaboradores y se extiende a lo largo de nuestra cadena de valor, integrando disciplinas como la ergonomía, la psicología aplicada y la higiene industrial.

Nuestra excelencia operativa está avalada por certificaciones internacionales y marcos locales de alta exigencia. Las políticas de seguridad y bienestar de Naturgy respaldan las actividades de los trabajadores y cumplen con la legislación vigente y los más altos estándares internacionales.

- Política Global de Seguridad, Salud y Bienestar.
- Política de Salud Ocupacional y su Vigilancia.
- SASISOPA: Sistema de Administración de Seguridad Industrial, Seguridad Operativa y Protección al Medio Ambiente, específico para el sector energético en México.
- Certificación de Organización Saludable: Reconocimiento internacional a la promoción activa de la salud.

Identificación de peligros y gestión proactiva de riesgos

GRI 403-1, 403-2, 403-7, 403-8 | **NIS B1** B5

La prevención se fundamenta en la identificación rigurosa de peligros mediante matrices y atlas de riesgos personalizados por sede y puesto de trabajo. Implementamos una política de tolerancia cero ante desviaciones, facultando a cualquier colaborador para la paralización de trabajos ante condiciones inseguras.

Con evaluaciones continuas y acciones preventivas y correctivas, en Naturgy mantenemos altos estándares de seguridad en nuestras instalaciones y actividades. Este compromiso se extiende a toda nuestra cadena de valor, asegurando la protección y el bienestar de colaboradores y comunidades vinculadas.

Fortalecimiento de capacitaciones

En 2025, en Naturgy México ***reforzamos de manera notable nuestra capacitación en seguridad y salud, logrando un incremento del 440%*** *en las horas de formación respecto al año anterior.*

GRI 403-5

Formación en Seguridad y Salud	2024	2025	Variación
N.º de horas de formación	2,822	15,247	+440%
N.º de participantes	353	456	+29%
N.º total de cursos recibidos	66	438	+563%

Lo anterior se complementa con las siguientes acciones:

- Simulacros.
- Formatos de control previo, tolerancia cero con las desviaciones y paralización de trabajos.
- Comunicación, registro, investigación y seguimiento de accidentes e incidentes laborales, a través de la plataforma digital *Prosafety*.
- Capacitación y comunicación con grupos externos sobre planes de seguridad, a través de Naturgy Comunica, Somos Naturgy y/o reuniones vía *Teams* y *NaturgyTalks*.
- Desarrollo de reuniones del Comité de Dirección y las Unidades Internas de Protección Civil y de Respuesta Inmediata.
- Contacto de seguridad: Unidad Interna de Respuesta Inmediata, perteneciente al Área de Seguridad, Prevención y Medio Ambiente, que garantiza respuestas ágiles y protocolos especializados ante posibles incidentes.

Desempeño en seguridad y seguimiento de accidentes

GRI 403-9 | **NIS** B6

	2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de accidentes registrables* (N.º de empleados)	2	0	1	0
Número de accidentes con tiempo perdido (N.º de empleados)	2	0	0	0
Número de accidentes con consecuencias graves (N.º de empleados)	0	0	0	0
Tasa de mortalidad	0	0	0	0
Índice de frecuencia de accidentes registrables %	2.27	0	0	0
Índice de frecuencia accidentes con tiempo perdido %	21.55	0	0	0
Índice de frecuencia accidentes con consecuencias graves %	0	0	0	0
Índice de gravedad accidentes con tiempo perdido %	0	0	0	0
Índice de frecuencia fallecidos %	0	0	0	0
Número de horas trabajadas (hombres y mujeres)	881,838		884,613	
Enfermedades profesionales	0	0	0	0

Nota metodológica:
*Cumple con los criterios establecidos en la NOM 00035. Accidente registrable sin baja.
** El cálculo de número de horas trabajadas se hace con base en el número de empleados del año x 1960h NOM 00035 anexo 6).

Salud ocupacional y bienestar psicosocial

GRI 403-3, 403-4 | **NIS** B5

Nuestro Servicio de Salud Laboral opera bajo la NOM-030-STPS, utilizando un análisis estratégico de datos (atenciones diarias, reconocimientos médicos e incapacidades) para la toma de decisiones preventivas.

Este diagnóstico nos permite obtener una visión integral del estado de salud laboral, y convirtiéndose en una herramienta esencial para la toma de decisiones estratégicas en materia de:

- Promoción de la salud.
- Prevención de riesgos.
- Mejora del entorno de trabajo.

Promoción de la salud

GRI 403-6, 403-7 | **NIS B-1** B5

A través de nuestro Plan de Salud Integral anual impulsamos actividades enfocadas en la promoción de la salud y la prevención de riesgos, incluyendo aspectos de ergonomía, exámenes médicos, salud visual, asesoría nutricional continua y descuentos en laboratorios locales para programas de salud. Estas acciones se dirigen tanto a colaboradores como a sus familias.

El Plan de Salud Integral 2025 incluyó campañas de vacunación, asesoría nutricional y detección temprana de riesgo metabólico, logrando un alcance significativo en participantes en promoción a la salud con un incremento del 33% de colaboradores con respecto a 2024.

El número de colaboradores que participó en actividades de promoción de la salud ***aumentó un 33%.***

Campañas de salud	**2024**	**2025**
Vacunas administradas	385	245
Participantes en el programa de prevención a la salud	385	268
Participantes en campañas de promoción a la salud	325	432

Atención psicológica y felicidad sostenible

En cumplimiento con la NOM-035, contamos con un programa robusto de acompañamiento emocional para la gestión del estrés, ansiedad y crisis. Este programa incluye:

- **Acompañamiento individual:** Apoyando a colaboradores en situaciones de estrés y otros factores psicoemocionales que afecten su bienestar.
- **Atención psicológica de emergencia:** Brindando apoyo inmediato en situaciones críticas, mediante la contención emocional ante crisis.
- **Semana de la Salud Mental:** Impulsando la participación de 1,623 personas en el ciclo de conferencias sobre la materia.
- **Universidad Corporativa:** Organizando 40 cursos especializados en resiliencia, empatía y alimentación consciente, a través del Programa de Felicidad Sostenible.
- **Ergonomía cognitiva:** Implementando pausas activas lúdicas y educativas para reducir la fatiga laboral.
- **Auditorías:** Asegurando la conformidad con la normativa y el fortalecimiento de los sistemas internos de gestión vinculados con el bienestar organizacional.
- **Sensibilización:** Planificando rutas de acción relacionadas con los riesgos psicosociales de la normativa y formando a gerentes.

Canales de denuncia y ética laboral

GRI 2-26

En Naturgy México nuestro Código Ético recoge el principio de garantizar un entorno libre de violencia. Pare ello, ponemos a disposición de nuestros colaboradores un Canal de Denuncia que garantiza el anonimato para reportar amenazas al entorno organizacional o riesgos psicosociales. Todas las denuncias son gestionadas de forma conjunta con el Área de Personas, asegurando la integridad y protección del denunciante conforme a nuestra Política Global.

Durante el 2025 no se registraron reportes relacionados con violaciones a los derechos humanos, *reafirmando nuestra adhesión a los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU y la eficacia de nuestros controles internos.*

7.4 Desarrollo del talento

GRI 3-3, 404-1, 404-3 | **NIS B-1** B3, B4

En Naturgy México, el desarrollo de capacidades de nuestros colaboradores garantiza nuestra competitividad y da respuesta a nuestros desafíos. Mediante nuestro Modelo de Gestión del Talento desplegamos cinco fases estratégicas diseñadas para alinear el crecimiento individual de cada persona, con los objetivos del negocio:

1. Incorporación: Integración eficaz y alineación al puesto y a la cultura.
2. Orientación: Comprensión de objetivos generales, de área y personales.
3. Desarrollo: Identificación de necesidades a mediano plazo y diseño de planes individuales de carrera.
4. Evaluación: Valoración 360º, matriz de contribución y assessment centers para medir productividad y competencias.
5. Crecimiento: Ajuste de responsabilidades y condiciones según las competencias adquiridas.

Este modelo incluye el impulso de programas de formación para garantizar las competencias para el puesto, el logro de los objetivos corporativos y el desarrollo profesional.

Horas de formación

2024			2025	
Nivel de puesto	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Ejecutivos	1,712	742	3,235.99	2,530.34
Técnicos	9,142	4,387	17,353.16	12,128.22
Operativos	1,511	-	1,294.7	-
Total	12,365	5,129	21,883.85	14,658.56

El aumento en las horas de formación, se debe al incremento de cursos en salud y seguridad.

Promedio de horas de formación

2024			2025	
Nivel de puesto	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Ejecutivos	55.23	41.24	80.90	105.43
Técnicos	41.56	28.30	67.260	62.19
Operativos	47,21	-	44.644	-

Método de cálculo: total de horas realizadas por puesto / cantidad total de colaboradores que fueron capacitados.

En relación con la evaluación del desempeño, en 2025, logramos una cobertura del 100% en evaluaciones para niveles Ejecutivo y Técnico.

Evaluaciones de desempeño

2024			2025	
Nivel de puesto	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Ejecutivos	-	-	100%	100%
Técnicos	3%	6%	100%	100%
Operativos	-	-		-

Nota metodológica: La evaluación se realiza cada dos años.

7.5 Diversidad, igualdad y derechos humanos

NIS B-1 B1

Nuestra cultura organizacional se fundamenta en la Política Global de Derechos Humanos y en la Política de Igualdad de Género, para garantizar entornos libres de discriminación. Este compromiso es avalado por el sello *Diversity Leading Company* y la certificación EFR Global, otorgado por nuestras prácticas inclusivas.

Estas prácticas nos han permitido obtener en 2025 reconocimientos en el sector empresarial de México como:

- *Ranking* Súper Empresas de la revista *Expansión*.
- *Ranking* de Empresas Responsables de la revista *Expansión*.
- *Top Companies en el Ranking* Súper Empresas para Mujeres de la revista Expansión.
- 50 Mujeres que inspiran valor, de la revista *Petróleo y Energía*.

Impulso al talento femenino y STEM

A través del Programa *Flex&Lead,* impulsamos la incorporación de mujeres jóvenes al sector energético, con énfasis en perfiles STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). En 2025, 14 mujeres se integraron bajo este esquema, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades digitales, la agilidad organizacional y la colaboración, con especial atención al desarrollo profesional de las participantes.

Conciliación y permisos parentales

Promovemos un balance real entre la vida personal y profesional. En 2025, registramos 7 permisos parentales (2 hombres y 5 mujeres), mientras que el 100% de las personas que hicieron uso de este derecho se reincorporaron exitosamente a sus puestos de trabajo. Todos los trabajadores de Naturgy pueden acceder a los permisos de maternidad o paternidad.

GRI 401-3

Permiso parental (número de casos)	Hombres			Mujeres			Total
Año	**< de 30 años**	**30 y 50 años**	**> de 50 años**	**< de 30 años**	**Entre 30 y 50 años**	**> de 50 años**	
2024	0	2	0	1	1	0	4
2025	0	2	0	1	4	0	7

Brecha salarial

NIS B-1 B2

En Naturgy, aseguramos una remuneración justa bajo el principio de igualdad de oportunidades para todos los profesionales que integran nuestra organización.

En el marco de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, el presente detallamos el análisis de la brecha salarial.

Nivel de puesto	Brecha salarial
Ejecutivos	+ 10.59%
Técnicos	- 2.81%
Operativos	-
Promedio	+1.19

Para el nivel de puesto “Operativos” no hay mujeres.

Método de cálculo: promedio de la remuneración de hombres menos el promedio de la remuneración de las mujeres, por 100 al cierre del periodo. Si el resultado es negativo, las mujeres cobran más que los hombres. Si el resultado es positivo, las mujeres cobran menos que los hombres.

7.6 Relaciones con la comunidad, participación y contribución social

GRI 2-25, 2-26, 413-1

Nuestro modelo de relacionamiento social forma parte de una estrategia integral basada en la corresponsabilidad, la escucha activa y la transparencia con las comunidades, en el marco de una conducta apegada a nuestro Código Ético.

Este marco de actuación se articula en torno a los actores locales, gobiernos, organizaciones vecinales y líderes comunitarios, mediante mecanismos participativos, privilegiando la presencia territorial constante y la construcción de confianza a través del diálogo continuado con las comunidades, identificando necesidades y tomando decisiones alineadas con el interés colectivo.

Nuestro modelo de relacionamiento social



Panorama de la gestión social 2025

En Naturgy México, el diálogo con las comunidades es un activo estratégico al que prestamos una atención prioritaria. Durante el ejercicio 2025, el equipo de Gestión Social ejecutó un robusto plan de acompañamiento vinculado a la expansión de la infraestructura energética en la Ciudad de México, asegurando que el crecimiento de la Red de Gas Natural se realice en armonía con el entorno urbano y social.

Modulación social y prevención de conflictos

GRI 413-2

En 2025, desarrollamos 24 proyectos de modulación social integral. Estas intervenciones estratégicas permitieron:

- **Acompañamiento en frentes de obra:** Mitigar las molestias temporales derivadas de los trabajos constructivos.
- **Gestión proactiva de riesgos:** Prevenir conflictos comunitarios mediante la detección temprana de inquietudes.
- **Fortalecimiento del diálogo:** Consolidar canales de comunicación bidireccional con la ciudadanía.

En zonas donde no se requirió una intervención intensiva, Naturgy mantuvo un seguimiento social permanente, garantizando la atención oportuna de dudas vecinales y el monitoreo constante del entorno sociopolítico local.

Impacto en la comunidad

GRI 413-2

La presencia en territorio durante 2025 se tradujo en indicadores de interacción directa que reflejan nuestro compromiso con la cercanía y transparencia:

Indicadores 2025	Impacto
Viviendas y comercios atendidos Recorridos casa por casa, entrega de información y atención directa a la ciudadanía.	4,212
Recorridos de supervisión social Durante el desarrollo de las obras se realizan visitas y se mantiene presencia constante del equipo de Gestión Social.	876
Contactos directos con actores clave Comunicación con líderes vecinales, comités ciudadanos, representantes comunitarios, administradores y otros actores clave.	635

Mediante este modelo de gestión nos aseguramos que el desarrollo de la infraestructura sea técnicamente eficiente, y socialmente responsable en colaboración con las comunidades receptoras.

Este despliegue generó valor compartido al:

1. **Reducir riesgos sociales:** Anticipar inconformidades que pudieran derivar en suspensiones de obra.
2. **Canalizar solicitudes:** Actuar como puente directo entre las necesidades de los vecinos y las áreas técnicas de la entidad.
3. **Fortalecer la reputación:** Mejorar la percepción de la marca mediante una presencia constante, ética y profesional en las colonias.

Generación y distribución de valor económico

GRI 203-1

En Naturgy México, la sostenibilidad financiera es indisociable del progreso social. Nuestro compromiso con el desarrollo económico se manifiesta a través de una gestión responsable que asegura la creación de valor compartido para nuestros accionistas, colaboradores, proveedores y las comunidades donde operamos.

Durante el ejercicio 2025, reafirmamos nuestro papel como motor de la economía local mediante una distribución estratégica de nuestros recursos financieros:

— **Compromiso con la Hacienda Pública:** Mantuvimos una gestión fiscal transparente y responsable, contribuyendo con 918 millones de pesos en impuestos sobre utilidades.

— **Fortalecimiento de la cadena de suministro:** Dinamizamos la economía local mediante la adquisición de bienes y servicios a proveedores por un monto de 1,919 millones de pesos, priorizando el desarrollo de socios comerciales locales.

— **Inversión en capital humano:** Destinamos 405 millones de pesos a salarios y prestaciones, asegurando condiciones competitivas y bienestar para nuestros colaboradores.

— **Continuidad y resiliencia operativa:** Con el fin de garantizar un servicio energético seguro y eficiente, realizamos inversiones totales por valor de 1,804 millones de pesos.

Inversión social y patrocinios

Más allá de nuestra actividad industrial, en Naturgy México desplegamos acciones de inversión social directa para contribuir en el cierre de brechas de desigualdad:

— **Energía inclusiva (tarifa social):** Como parte de nuestra estrategia de acceso equitativo a la energía, implementamos un programa de tarifa reducida de gas diseñado específicamente para personas mayores de 60 años en situación de vulnerabilidad que alcanzo a 13,904 personas.

- **Criterio de elegibilidad:** Residentes en áreas vulnerables (determinado por el valor catastral de la vivienda) con un consumo promedio eficiente de 20 m³ mensuales.
- **Impacto:** Este programa asegura que los sectores más sensibles de la población cuenten con un servicio energético asequible y seguro.

— **Patrocinios y donativos:** Nuestra estrategia de patrocinios y donativos refleja una evolución hacia el fortalecimiento de los pilares sociales y educativos. En 2025, priorizamos el 100% del presupuesto de inversión social en programas de alto impacto directo para la comunidad, logrando un incremento del 14.3% en el presupuesto total respecto al año anterior.

Patrocinios y donativos		
Año	**Área de actuación**	**Aportación (miles MXN)**
2024	**Social**	372.77
	Medio ambiente/energía	270.50
	Total	**643.27**
2025	**Social**	735.69
	Total	**735.69**

Voluntariado corporativo

En Naturgy México, la participación de nuestros colaboradores es el motor de nuestra inversión social. A través de programas que combinan el bienestar personal, la salud y la educación, fortalecemos el vínculo con la sociedad y apoyamos a sectores en situación de vulnerabilidad.

Durante la **Semana del Voluntariado** realizamos actividades dirigidas a la comunidad, en el marco de tres fechas mundiales de especial relevancia para Naturgy:

- Día Mundial para la Erradicación de la Pobreza (17 de octubre).
- Día Mundial de la Protección de la Naturaleza (18 de octubre).
- Día Mundial del Ahorro de Energía (21 de octubre).

En colaboración con la Cruz Roja Mexicana, organizamos jornadas de donación de sangre en Ciudad de México y Monterrey, obteniendo una participación de 27 voluntarios y 13 donaciones efectivas.

Kilómetros de Energía Solidaria

La iniciativa “Kilómetros de Energía” promovió la actividad física entre nuestros colaboradores con un enfoque solidario, al traducir los kilómetros recorridos por ellos en una donación económica destinada a una causa social.

Gracias a esta acción, Fundación Naturgy realizó una donación a la Asociación Pro-Personas con Parálisis Cerebral (APAC), por un monto superior a 80,000 pesos mexicanos, con el objetivo de atender las necesidades del proyecto “Innovación del sistema educativo APAC a través del aula STEAM para las personas con discapacidad” y brindar acceso a la educación inclusiva a niños con discapacidad.

Día Solidario

El programa Día Solidario es una iniciativa consolidada en la que nuestros colaboradores donan voluntariamente un día de su salario al año y Fundación Naturgy iguala esta cantidad, con el propósito de otorgar becas educativas a jóvenes en situación vulnerable. En 2025 mantuvimos este compromiso con un crecimiento del 6.5% respecto al 2024, fortaleciendo nuestro impacto social año con año.

Aportación (miles MXN)	2024	2025	Variación (%)
Día Solidario	277.57	295.76	+6.5%



08

Informe de Sostenibilidad
2025

Cuidado del medio ambiente y cambio climático

8.1 Cumplimiento ambiental
8.2 Cambio climático y transición energética
8.3 Entradas de recursos y uso de materiales
8.4 Biodiversidad y capital natural



En Naturgy México, asumimos el compromiso ambiental como un eje transversal de nuestra operación, basado en el cumplimiento normativo, el uso eficiente de los recursos y el desarrollo de soluciones energéticas sostenibles que contribuyan a la transición energética del país.

Naturgy



8

Cuidado del medio ambiente y cambio climático

En Naturgy México, reconocemos que nuestra gestión ambiental es un pilar fundamental para la resiliencia del negocio y la generación de valor a largo plazo. Somos plenamente conscientes de los retos y oportunidades asociados a la crisis climática y al impacto de nuestras operaciones en el entorno natural.

Como empresa del sector energético, uno de nuestros principales desafíos es contribuir activamente a la lucha contra el cambio climático, liderando la transición energética y reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Nuestro modelo de gestión ambiental tiene como principales objetivos:

1. **Cumplir con la legislación y requisitos ambientales, incluyendo estándares voluntarios más exigentes.**
2. **Prevenir la contaminación y reducir los impactos ambientales a lo largo de nuestra cadena de valor, fomentando la participación de nuestros colaboradores, contratistas y otros grupos de interés.**
3. **Integrar los aspectos ambientales en la gestión de riesgos y oportunidades, así como en decisiones estratégicas, fusiones y adquisiciones, a través de procesos de debida diligencia ambiental.**
4. **Establecer metas claras que impulsen la mejora continua del desempeño ambiental.**
5. **Contamos con un sistema de gestión ambiental auditado externamente y certificado conforme a los criterios definidos en la Política Global del Sistema Integrado de Gestión.**
6. **Reforzamos la transparencia mediante el cumplimiento de estándares internacionales de reporte, facilitando una comunicación clara y confiable con nuestros grupos de interés.**
7. **Promovemos la educación y sensibilización en temas de energía y medio ambiente, y mantenemos un diálogo constructivo con gobiernos, organizaciones no gubernamentales, universidades, clientes y otras partes interesadas.**

Los cuales son alcanzables debido a que:

- Contamos con un sistema de gestión ambiental auditado externamente y certificado conforme a los criterios definidos en la Política Global del Sistema Integrado de Gestión.
- Reforzamos la transparencia mediante el cumplimiento de estándares internacionales de reporte, facilitando una comunicación clara y confiable con nuestros grupos de interés.
- Promovemos la educación y sensibilización en temas de energía y medio ambiente, y mantenemos un diálogo constructivo con gobiernos, universidades, clientes y otras partes interesadas.

8.1 Cumplimiento ambiental

GRI 2-23, 2-27

Operamos bajo un estricto compromiso de legalidad, considerando la naturaleza crítica de la distribución de gas natural en México. Nuestra actividad está sujeta y cumple rigurosamente con la NOM-003-ASEA-2016 y la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA).

La gestión operativa se articula a través del Sistema de Administración SASISOPA, el cual integra las normas internacionales ISO 14001 (Medio Ambiente), ISO 9001 (Calidad) e ISO 45001 (Seguridad y Salud), todas ellas certificadas. Este sistema garantiza que cada proyecto cuente con las autorizaciones de impacto ambiental y los planes de respuesta a emergencias validados por la Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente (ASEA).

El cumplimiento de nuestras obligaciones ambientales es liderado por el Área de Planificación, Calidad y Seguridad, que tiene entre sus funciones:

- Gestionar estudios de impacto ambiental y asegurar el cumplimiento de autorizaciones condicionadas.
- Dar seguimiento a inspecciones y auditorías por parte de la Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente (ASEA).
- Implementar y mantener el Sistema de Administración SASISOPA.

A través del SASISOPA, reforzamos compromisos como:

- Prevenir impactos ambientales y riesgos laborales.
- Promover ambientes de trabajo seguros y saludables.
- Cumplir con la normativa aplicable para Naturgy y nuestros proveedores.
- Involucrar a todas las partes interesadas en la gestión ambiental.
- Fomentar una cultura de bienestar y mejora continua.

Contamos con la documentación técnica y los estudios requeridos conforme a la normativa vigente aplicable a cada título de permiso. Entre estos se encuentran:

- **Dictamen de Operación y Mantenimiento del Sistema de Distribución,** conforme a los lineamientos establecidos para asegurar la integridad y funcionalidad de las instalaciones.
- **Programa de Prevención de Accidentes,** que incluye el correspondiente Análisis de Riesgos conforme a los criterios del sector hidrocarburos.
- **Protocolo de Respuesta a Emergencias,** diseñado para garantizar una actuación oportuna y eficaz ante posibles incidentes.
- **Programa de Protección Civil** para los sistemas de distribución, alineado con los requerimientos de las autoridades competentes.

A la fecha de este informe, ***no hemos registrado contingencias ambientales, sanciones ni multas.***

8.2. Cambio climático y transición energética sostenible

GRI 3-3 | **NIIF** S2 6 (a)

En Naturgy México reconocemos la urgencia del cambio climático y asumimos un rol activo en la transición energética, los compromisos del país en materia de cambio climático, alineando nuestra estrategia con el Acuerdo de París.

La gobernanza del clima se encuentra en el más alto nivel (Capítulo 4.2 Gobernanza de la sostenibilidad y el clima), siempre en el marco del estricto cumplimiento normativo al que está sujeto nuestro sector.

La Política Global de Sostenibilidad establece los principios y compromisos principales relativos a la definición de la gobernanza, la estrategia, la identificación de impactos, riesgos y oportunidades, así como el establecimiento de

métricas y objetivos en relación con la contribución a la mitigación y adaptación al cambio climático, alineada a las Normas de Información de Sostenibilidad y Clima de la IFRS, (NIIF S1 y S2) y las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS).

Nuestra estrategia climática viene determinada por el Plan Estratégico 2025-2027 y el Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que será actualizado en 2026 alineado al ejercicio de análisis de doble materialidad realizado.

En Naturgy México estamos impulsando el desarrollo de gases renovables (biometano e hidrógeno verde) como palancas clave para reducir la intensidad de carbono.

A continuación, divulgamos las principales métricas en relación con el cambio climático alineadas a las Normas NIIF S2. Información a revelar relacionada con el clima.

Consumo de energía y eficiencia

GRI 3-3, 302-1 | **NIS** A.4, A.5

Durante 2025, hemos fortalecido medidas de ecoeficiencia, sistemas de ahorro de agua y la optimización de nuestra flota vehicular híbrida (Gas natural/gasolina).

Energía consumida en la organización (GJ)	2024	2025
Electricidad consumida en los centros de trabajo	4,017.09	4,067.00
Electricidad consumida en proceso	1,679.91	1,607.55
Gas natural vehicular consumido en flota propia	1,643.06	522.927
Gasolina consumida en flota propia	16,415.45	18,661.39
Diésel consumido en flota propia	503.03	501.155
Total	24,258.54	25,360.02

Categoría de consumo de energía (GJ)	2024	2025
Energía consumida de fuentes no renovables	24,258.54	25,360.02
Energía consumida de fuentes renovables	0	0
Consumo total de energía dentro de la organización	24,258.54	25,360.02

GRI 302-3

Intensidad energética dentro de la organización					
2024			**2025**		
Consumo de energía (GWh)	Utilidad neta consolidada (millones de pesos)	Ratio (GWh)/ Utilidad neta consolidada	Consumo de energía (GWh)	Utilidad neta consolidada (millones de pesos)	Ratio (GWh)/ Utilidad neta consolidada
6.74	1,946	0.00346	7.0444	2,159	0.00326

Métricas y objetivos

GRI 305-1, 305-2 | **NIIF** S2 23, 29 (a) | **NIS** A1, A2, A3

En cumplimiento con la normativa mexicana, Naturgy calcula y divulga anualmente sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), a través de las Cédulas de Operación Anual (COA), que reportan las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2.

Para el presente periodo de reporte 2025, Naturgy México ha elaborado la información financiera a revelar relacionada con el clima, de conformidad con la Norma NIIF S2. En este sentido, y con el objetivo de asegurar una transición ordenada hacia los nuevos estándares internacionales, la compañía ha optado por aplicar las disposiciones transitorias establecidas en el Apéndice C de dicha norma. Específicamente, bajo el amparo del párrafo C4 (a), la entidad informa que ha utilizado un método de medición de emisiones de gases de efecto invernadero distinto al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, manteniendo la metodología técnica empleada en ciclos anteriores para garantizar la consistencia de los datos históricos.

Asimismo, haciendo uso de la exención prevista en el párrafo C4(b), Naturgy México no revela en este ejercicio sus emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 3. De acuerdo con lo establecido en el párrafo C5, la entidad se reserva el derecho de continuar aplicando estas exenciones para la presentación de información comparativa en periodos posteriores, reafirmando su compromiso con una transparencia progresiva y alineada con las mejores prácticas globales y el marco normativo en México.



Cédulas de Operación Anual		
Zona Geográfica de Distribución	**2024**	**2025**
León	225.382	87.814
Irapuato	59.958	6.348
Silao	59.958	12.896
Salamanca	107.199	60.153
Celaya	107.199	34.422
Lagos de Moreno	59.934	12.889
Aguascalientes	122.964	42.019
San Luis Potosí	154.515	58.883
Zacatecas	68.028	10.972
Saltillo	130.861	54.123
Monterrey	675.650	829.057
Metrogas CDMX	173.091	820.887
Toluca	107.415	37.002
Nuevo Laredo	75.905	31.842
Total tCO_2eq	2,128.06	2,099.308

GRI 2-4, 305-4 | **NIS B1** C4

Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero					
2024			**2025**		
Emisiones de GEI (tCO_2eq)	Utilidad neta consolidada (millones de pesos)	Ratio tCO_2eq/ Utilidad neta consolidada	Emisiones de GEI (tCO_2eq)	Utilidad neta consolidada (millones de pesos)	Ratio tCO_2eq / Utilidad neta consolidada
2,128.06	1,946	1.093	2,099.308	2,159	0.972

NIIF S 29 (f)

Actualmente no contamos con un precio interno del carbono. No obstante, en cumplimiento con los principios y disposiciones de la Ley General de Cambio Climático y normativa vigente, mantenemos un sistema de gobernanza climática para medir y reportar nuestras emisiones y analizamos constantemente nuestra posición conforme avance la regulación en la materia.

8.3 Entradas de recursos y uso de materiales

En cada zona geográfica donde operamos, se cumplen obligaciones específicas en materia ambiental, particularmente en los rubros de manejo de residuos (incluyendo separación, recolección y disposición final), gestión de aguas residuales (mediante análisis de descargas sanitarias cuando son requeridos por la autoridad competente) y control de emisiones a la atmósfera (tanto por el uso de vehículos empresariales, como por emisiones fugitivas asociadas a la operación).

Las autoridades locales cuentan con facultades de supervisión, verificación y auditoría sobre nuestras actividades, y en cumplimiento con dichas atribuciones, en Naturgy mantenemos una gestión ambiental proactiva y conforme a la normativa aplicable.

A través de nuestra matriz de impactos ambientales establecemos prioridades y garantizamos un enfoque preventivo en nuestra gestión ambiental.

Con esta perspectiva integral, buscamos ir más allá de la simple mitigación de impactos posteriores a la generación de residuos. Nuestro objetivo es enfocar la gestión de residuos como un proceso estratégico, que incorpore principios de circularidad y eficiencia en el uso de recursos.

GRI 301-1

Materiales (Tm)	No renovables		Renovables	
	2024	2025	2024	2025
Madera	-	-	8.565	6.065
Metales (Chatarra)	24.678	39.42	-	-
Total	24.678	39.42	8.565	6.065

Aunque actualmente no se reincorporan materiales reciclados en la fase de entrada, el 100% de la chatarra generada se canaliza a plantas de tratamiento externos.

Consumo de agua

NIS B-1 A.7, A.9

El consumo de agua no es un tema crítico por la naturaleza de nuestra actividad. Se reporta el consumo de agua, que proviene de la red de abastecimiento, y que se usa para las oficinas, así como la descarga de aguas residuales que corresponde al que se usa en nuestras oficinas.

Agua ingresada y descarga de aguas residuales: 2,673.45 m^3

Manejo de residuos

GRI 3-3, 306-1 y 306-2

En Naturgy México asumimos la gestión de residuos como una responsabilidad clave dentro de nuestro compromiso ambiental. Nuestra política se enfoca en minimizar la generación de residuos desde el origen, promover su correcta separación y asegurar su tratamiento y disposición final conforme a la legislación ambiental vigente.

Esta gestión se realiza bajo principios de eficiencia, trazabilidad y prevención de impactos, priorizando la reducción, reutilización y reciclaje de materiales, en línea con los enfoques de economía circular y sostenibilidad operativa.

Para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos, ejecutamos una estrategia basada en tres pilares operativos:

- **Estandarización y capacitación:** Implementamos procedimientos específicos en todas nuestras instalaciones y realizamos capacitaciones periódicas al personal. Asimismo, exigimos a nuestros proveedores y contratistas la adopción de prácticas alineadas con nuestros altos estándares institucionales.
- **Monitoreo y auditoría:** Damos seguimiento continuo a los residuos peligrosos y no peligrosos generados por nuestras operaciones, a través de reportes y auditorías sistemáticas que refuerzan la mejora continua del sistema.
- **Generación de valor:** Con esta política, buscamos mitigar los impactos negativos, y contribuir activamente a la protección del medio ambiente y la salud pública.

Circularidad y valorización

El 28.6% del total de residuos generados por la compañía fue reintegrado a cadenas de valor externas mediante procesos de reciclaje. La chatarra representa el mayor volumen de recuperación, con un crecimiento del 59.7% respecto a 2024, derivado de la sustitución y mantenimiento de infraestructura. La madera la gestionamos a través de procesos de reciclaje.

GRI 306-3, 306-4, 306-5 | **NIS B1** A14, A15, A16

Residuos generados (Tm)	No destinados a eliminación		Destinados a eliminación	
	2024	2025	2024	2025
Peligrosos	0	0	3.135	5.95
No peligrosos	33.243	45.485	90.865	101.516
Total	33.243	45.485	94.00	107.466

Residuos no peligrosos (Tm)			
No destinados a eliminación	**2024**	**2025**	**Tratamiento**
Madera	8.565	6.065	Reciclaje
Chatarra	24.678	39.42	Reciclaje
Total	33.243	45.485	

Residuos no peligrosos (Tm)			
Destinados a eliminación	**2024**	**2025**	
Medicamentos caducos	0.002	0.006	Incineración
Asimilables a urbanos	90.630	101.51	Vertedero
Total	90.632	101.516	

Residuos peligrosos (Tm)			
Destinados a eliminación	**2024**	**2025**	**Tratamiento**
Aceite usado	0.011	0.122	Incineración
Envases vacíos contaminados	0.449	1.154	Incineración
Residuos sólidos con hidrocarburos	0.541	1.017	Incineración
Pilas, baterías y acumuladores	0.720	0.411	Incineración
Absorbentes, aislantes y materiales de filtración	0.126	1.56	Incineración
Hidrocarburos más agua	1.286	1.684	Incineración
Tubos fluorescentes	0.0	0.0	Incineración
Biosanitarios	0.002	0.002	Incineración
Total	3.135	5.95	Incineración

8.4. Biodiversidad y capital natural

GRI 304-1, 304-2 | **NIS** A 12

En Naturgy México, entendemos que la preservación de la biodiversidad y el capital natural son pilares fundamentales tanto para la resiliencia del entorno como para la prosperidad de las comunidades donde operamos. Bajo esta premisa, nuestra gestión se rige por un enfoque preventivo y estratégico, asegurando que los criterios de conservación biológica se integren de manera transversal en cada fase del ciclo de vida de nuestros activos e infraestructura.

Esta visión se materializa a través de nuestra Política Global de Sostenibilidad y Política de Medio Ambiente, donde el capital natural y la biodiversidad constituyen uno de los cuatro ejes rectores. Nuestra hoja de ruta vincula la naturaleza con los objetivos de negocio bajo una tríada estratégica: Clima, Naturaleza y Personas.

Nuestras acciones están orientadas a generar un impacto positivo mediante las siguientes medidas:

- **Descarbonización y transformación:** Impulsamos la reducción de gases de efecto invernadero (GEI), evolucionando nuestro modelo de negocio hacia una matriz energética de bajas emisiones.
- **Preservación:** Implementamos medidas estrictas de protección de la biodiversidad directamente en los emplazamientos y áreas de influencia de nuestras instalaciones.
- **Restauración y Regeneración:** Fomentamos la creación de capital natural y la rehabilitación de ecosistemas. El objetivo es potenciar la captura de CO_2 y la neutralización de emisiones, salvaguardando la integridad de la flora y fauna nativas y maximizando el valor compartido para las comunidades locales.
- **Transición justa:** Aseguramos que la evolución hacia una economía baja en carbono sea inclusiva, potenciando las oportunidades del nuevo modelo energético mientras mitigamos cualquier efecto adverso sobre nuestros colaboradores, la actividad económica y el tejido social.

Finalmente, extendemos este compromiso más allá de nuestra operación, promoviendo una cultura de sensibilización ambiental en toda nuestra cadena de valor. Incentivamos activamente a empleados, contratistas y otros grupos de interés a participar en la defensa de los servicios ecosistémicos, consolidando un modelo de operación responsable y regenerativo.

No se desarrollan actividades en áreas naturales protegidas. Asimismo, ***las operaciones no han generado impactos significativos en la biodiversidad.***

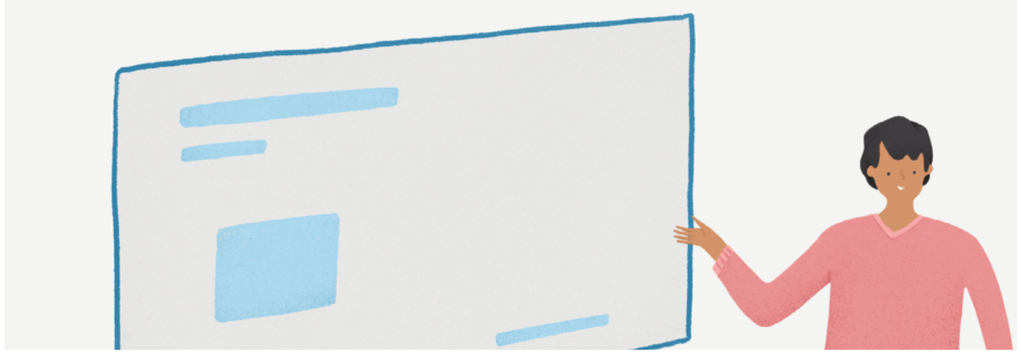


09

Informe de Sostenibilidad
2025

Acerca de este informe





9

Acerca de este informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5 | **NIIF** Declaración de Cumplimiento S1 72. Juicios, incertidumbres y errores S1 74

Naturgy México es una subsidiaria de Naturgy Distribución Latinoamericana, S.A., la cual forma parte de Naturgy Energy Group, S.A., todas integrantes del grupo empresarial conocido como Grupo Naturgy; grupo energético multinacional con más de 180 años de trayectoria, reconocido por su enfoque sostenible, su capacidad innovadora y su liderazgo en distribución de gas natural y electricidad.

Naturgy México está formada por Naturgy México, S.A. de C.V., junto con sus subsidiarias Comercializadora Metrogas, S.A. de C.V. y Naturgy Servicios, S.A. de C.V. Todas son sociedades anónimas de capital variable constituidas conforme a la legislación mexicana.

Bases de preparación de la información

Declaración de cumplimiento de conformidad con las Normas NIIF de Información a Revelar con la Sostenibilidad y el Clima

Naturgy México ha preparado la presente información financiera relacionada con la sostenibilidad de conformidad con las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (International Sustainability Standards Board o ISSB, por sus siglas en inglés). La entidad declara que la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad cumple con los requerimientos de la NIIF S1 (Requerimientos Generales para la Información Financiera a Revelar relacionada con la Sostenibilidad) y la NIIF S2 (Información a Revelar relacionada con el clima), en observancia con las disposiciones emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la Resolución que modifica las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores publicada en el Diario Oficial de la Federación el 28 de enero de 2025.

Uso de Información razonable y sustentable

Al determinar y preparar la información sobre los efectos financieros previstos de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima, Naturgy México ha utilizado toda la información razonable y sustentable que está disponible a la fecha de presentación sin costo o esfuerzo desproporcionado. Este proceso integra datos internos y externos que sustentan las expectativas de desempeño financiero bajo un enfoque de rigor técnico (NIIF S1 párrafo 37 (a)).

Mecanismos de proporcionalidad y capacidades

Naturgy México ha aplicado un enfoque proporcional a sus habilidades, capacidades y recursos disponibles actualmente para la identificación y revelación de efectos financieros (párrafo 37 (b) de la NIIF S1).

La entidad reconoce que la integración de factores ASG es un proceso dinámico; por lo tanto, la planificación anual contempla una integración progresiva en nuestra estrategia y planificación, condicionada a la disponibilidad incremental de datos de alta calidad y al avance de las metodologías de medición sectoriales.

Naturgy México continúa evaluando la disponibilidad de datos, los avances metodológicos y la regulación, entre otras consideraciones, por lo que esta información puede evolucionar con el tiempo.

Aplicación de disposiciones transitorias (NIIF S2)

Para el ejercicio 2025, Naturgy México ha optado por aplicar las exenciones de transición establecidas en el Apéndice C de la NIIF S2 para asegurar una implementación progresiva.

Bajo el amparo del párrafo C4 (a), la Entidad informa del uso de una metodología de medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) distinta al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol*), en cumplimiento con la regulación federal que nos es aplicable. Así Naturgy presenta sus Cédulas de Operación Anual (COA), instrumentos de gestión creados por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), que tienen como finalidad recopilar e integrar la información sobre emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), en apego a la Ley General de Cambio Climático de México.

Asimismo, conforme a la exención prevista en el párrafo C4(b), la Entidad no revela en este periodo sus emisiones de Alcance 3. La información presentada podrá evolucionar conforme se consoliden los avances metodológicos y la disponibilidad de datos.

Convergencia con Normas de Información de Sostenibilidad (NIS)

En un ejercicio de transparencia y compromiso con el marco normativo mexicano, Naturgy México ha adoptado de manera voluntaria las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) emitidas por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad (CINIF), desglosando los Indicadores Básicos de Sostenibilidad (IBSO) contenidos en el estándar NIS B-1.

Conectividad de la información e interoperabilidad con GRI

Naturgy México mantiene su compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas mediante la adopción de las mejores prácticas internacionales. En este sentido, continuando con nuestra trayectoria en presentación de informes

de sostenibilidad Naturgy México ha realizado el informe de conformidad con los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI Standards) y el estándar sectorial GRI 11: Sector Petróleo y Gas 2021.

Asimismo, seguimos informando de la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Asamblea General de Naciones Unidas y los Diez Principios de Pacto Mundial.

Verificación externa

De forma voluntaria y anticipándonos a la obligación prevista para el segundo ejercicio de cumplimiento de las Normas NIIF S1 y S2, hemos verificado la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad y el clima y para dar cumplimiento al requerimiento de los Estándares GRI.

La información ha sido verificada por Growing Verifications, entidad independiente y con experiencia en verificación de la información.

Alcance de la información

Esta información se ha preparado de forma consolidada para Naturgy México y debe leerse junto con los estados financieros consolidados de la compañía. Mostramos la información y los datos correspondientes al negocio de distribución y comercialización de gas natural en el mercado regulado y servicios no regulados relacionados con nuestra actividad de distribución de gas natural.

El período de reporte abarca del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, de conformidad con el período de reporte financiero de la entidad y con información evolutiva desde 2024.

Esta divulgación refleja la información disponible a la fecha de publicación. Cualquier cambio, actualización o desarrollo posterior a esta fecha no se reflejará en este documento hasta la siguiente actualización programada o requerida, a menos que la legislación o normativa aplicable disponga lo contrario.

Esta divulgación puede utilizarse de forma independiente o en conjunto con otras divulgaciones para cumplir con diversos requisitos regulatorios en constante evolución

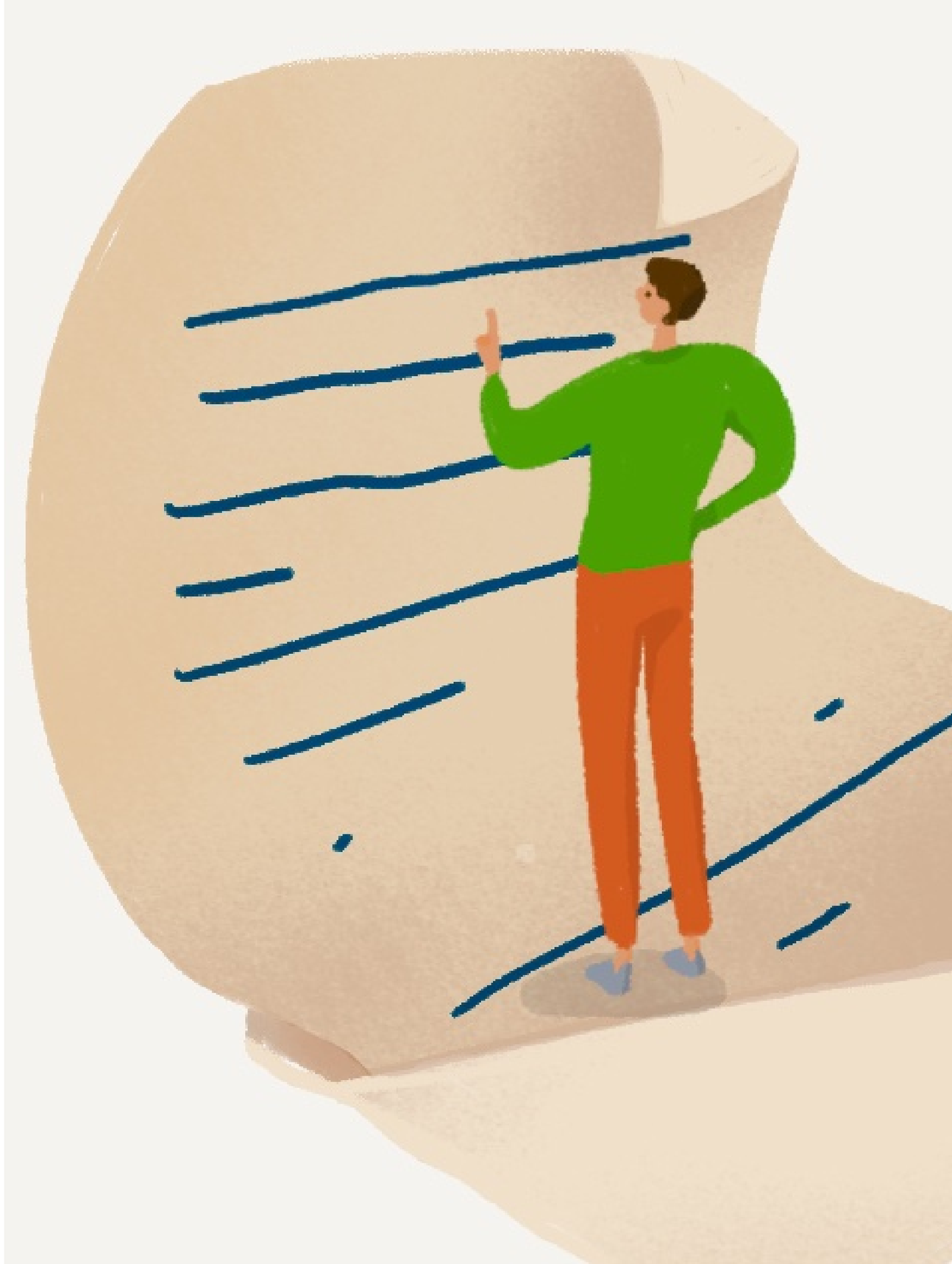
Punto de contacto

En caso de que el lector requiera mayor información sobre nuestra división de energía eléctrica, podrá consultarla en el "Informe de Sostenibilidad y Estado de Información no Financiera 2025" de Naturgy Energy Group S.A.

Para más detalles sobre nuestro negocio de gas natural o temas relacionados con nuestra estrategia de sostenibilidad, podrá comunicarse con Mauro Ernesto Juárez Bautista, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales al correo:

mjuarez@naturgy.com

Oficinas corporativas:
Naturgy México S.A de C.V. se ubica en Av. Marina Nacional #60, Col. Tacuba, alcaldía Miguel Hidalgo, CDMX.

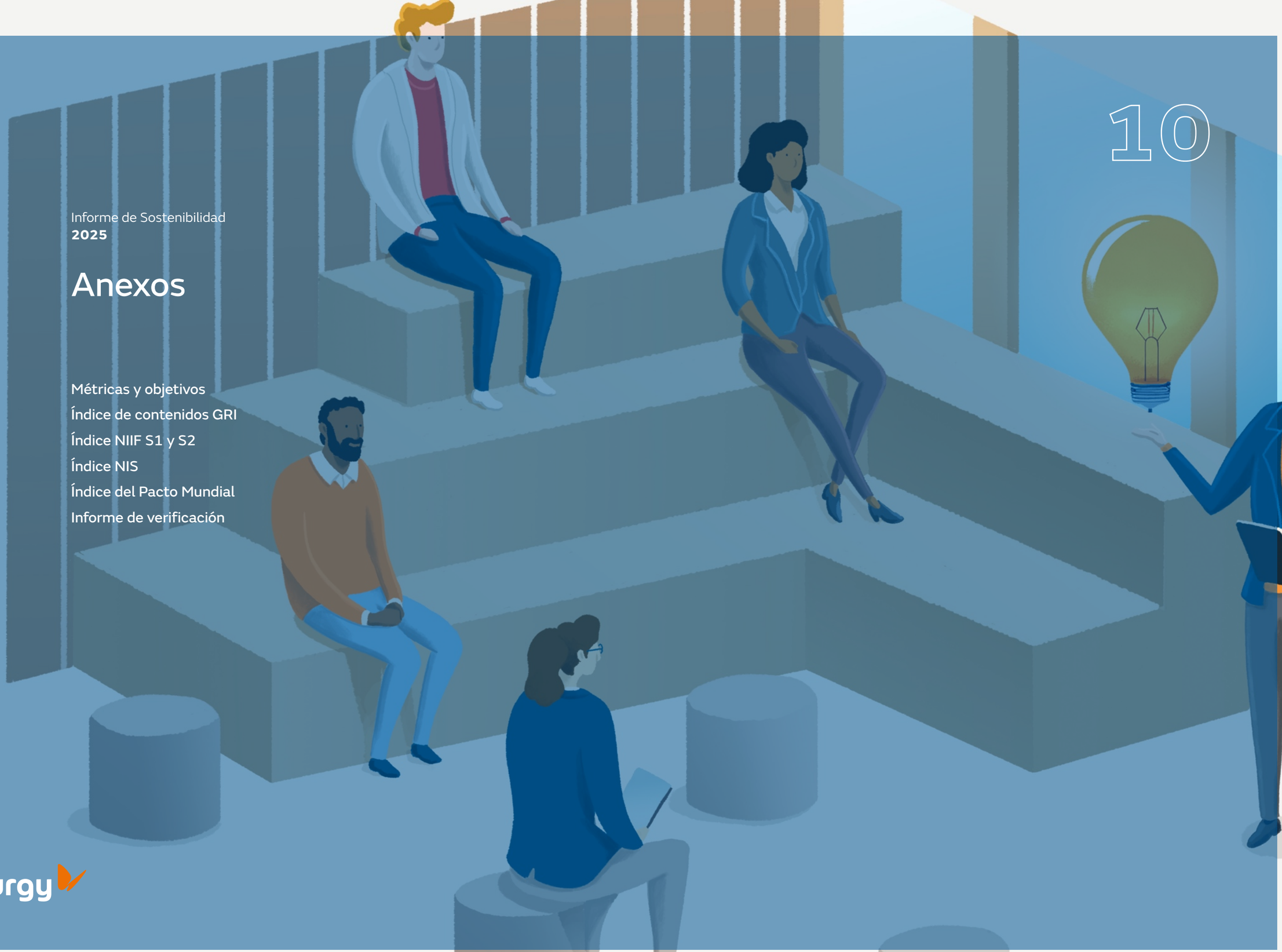


10

Informe de Sostenibilidad
2025

Anexos

Métricas y objetivos
Índice de contenidos GRI
Índice NIIF S1 y S2
Índice NIS
Índice del Pacto Mundial
Informe de verificación



Naturgy



10
Anexos

Métricas y objetivos

Marco metodológico y alcance de las métricas

Naturgy México presenta su información bajo un enfoque de transparencia y rendición de cuentas. Para elaborar este informe, la Compañía aplicó las Normas Internacionales de Información Financiera para Revelar Información sobre Sostenibilidad, NIIF S1 y S2, como la principal base para elaborar y presentar la información financiera relacionada con la sostenibilidad y el clima.

Como parte de este proceso, Naturgy revisó los temas de información a revelar que establece el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de Infraestructura - Servicios Públicos y Distribuidores de Gas (IF-GU). A continuación, se hace referencia a las métricas derivadas del SASB, que se consideran relevantes para la compañía en conjunto con otras métricas.

A lo largo del informe se reporta según el marco de los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*), indicadores de impacto material para nuestros grupos de interés publicados y etiquetados a lo largo del Informe.

Asimismo, se muestran los Indicadores Básicos de Sostenibilidad (IBSO), publicados y etiquetados a lo largo del informe, conforme a las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS B-1) de México.

Nota sobre el establecimiento de objetivos

A la fecha de publicación de este informe, Naturgy México ya cuenta con una línea base para los indicadores del Plan de Sostenibilidad 2025-2027, alineado al resultado del análisis de doble materialidad del Grupo Naturgy.

Naturgy México utiliza activamente estas métricas, de las cuales se da cuenta a lo largo de este informe y los informes realizados hasta la fecha, para la toma de decisiones, la mitigación de riesgos y la gestión de impactos.

A partir del resultado de nuestro análisis de doble materialidad realizado para México en 2025, se actualizará el Plan de Sostenibilidad de Naturgy México.

Asimismo, durante 2026 se realizará un diagnóstico de resiliencia climática y análisis de escenarios, cuyo resultado se integrará en nuestro Plan de Sostenibilidad.

Supervisión y gobernanza

La recolección y monitoreo de los indicadores presentados a continuación se rigen por el marco de gobernanza descrito en el capítulo 4. Gobernanza de este Informe. El Consejo de Administración y el Comité de Dirección supervisan periódicamente estos datos para detectar desviaciones operativas y asegurar la resiliencia del modelo de negocio.

Métricas de la Industria

Infraestructura - Servicios Públicos y Distribuidores de Gas (SASB-IF-GU)

Métricas de actividad				
Código SASB	**Métrica**	**Unidad**	**2024**	**2025**
IF-GU-000.A	Número de clientes	Doméstico comercial	1,577,995	1,587,556
	Número de clientes	Industriales	2,639	2,78
	Número de clientes	Otros	265	288
IF-GU-000. B.	Cantidad de gas suministrada a clientes total	GWh	52,372	52,388
IF-GU-000.C	Longitud de tuberías de transmisión	N/A	Naturgy no opera este tipo de activos	
	Longitud de tuberías	Km	23,317	33,157

Integridad de la infraestructura			
Métrica	**Unidad**	**2024**	**2025**
Porcentaje de la red de distribución que es de hierro fundido o acero sin protección (colado)	%	0	0
Porcentaje de tubería de distribución que es acero sin protección	%	0	0
Porcentaje de tuberías de gas inspeccionadas	%	100%	100%
Descripción de esfuerzos para gestionar la integridad de la infraestructura de entrega de gas, incluyendo riesgos de seguridad y emisiones	Cualitativo	Págs. 19-24, 72, 86-89	

Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso	**Naturgy México ha informado conforme a los Estándares GRI para el periodo 1 de enero al 31 de diciembre de 2025**
GRI 1 Utilizado	**GRI 1: Fundamentos 2021**
Estándares sectoriales aplicables	**GRI 11: Sector Petróleo y Gas 2021**

Estándar GRI	Contenido	Página URL/Respuesta Directa	Razón	Explicación	Estándares Sectoriales	ODS
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021						
1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES						
2-1	Detalles organizacionales	Pag. 14, 18,19, 32 y 90				
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes	Pág. 90				
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 98				
2-4	Actualización de la información	Pág. 91, 98				
2-5	Verificación externa	Pág. 116				
2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES						
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 22, 44, 60-62				
2-7	Empleados	Pág. 68-69				
2-8	Trabajadores que no son empleados					
3. GOBERNANZA						
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Pág. 33 Para mayor referencia, esta información a nivel global se puede consultar en el Informe anual consolidado de Naturgy Energy Group S.A. correspondiente al ejercicio 2025 https://www.naturgy.com/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/ (pág. 239 a 242)				
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 32. Para mayor referencia, esta información a nivel global se puede consultar en el Informe anual consolidado de Naturgy Energy Group S.A. correspondiente al ejercicio 2025 https://www.naturgy.com/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/ (pág. 239 a 242)				
2-11	Presidente del máximo organo de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Pág. 33. Para mayor referencia, esta información a nivel global se puede consultar en el Informe anual consolidado de Naturgy Energy Group S.A. correspondiente al ejercicio 2025 https://www.naturgy.com/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/ (pág. 333)				
2-12	Función de máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág. 39. Para mayor referencia, esta información a nivel global se puede consultar en el Informe anual consolidado de Naturgy Energy Group S.A. correspondiente al ejercicio 2025 https://www.naturgy.com/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/ (pág. 333)				
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos	Pág. 39. Para mayor referencia, esta información a nivel global se puede consultar en el Informe anual consolidado de Naturgy Energy Group S.A. correspondiente al ejercicio 2025 https://www.naturgy.com/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/ (pág. 239 a 242 y 319-327)				
2-14	Función del máximo órgano en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 39. Para mayor referencia, esta información a nivel global se puede consultar en el Informe anual consolidado de Naturgy Energy Group S.A. correspondiente al ejercicio 2025 https://www.naturgy.com/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/ (pág. 333)				
2-15	Conflictos de interés	Pág 39-40 Para mayor referencia, esta información a nivel global se puede consultar en el Informe anual consolidado de Naturgy Energy Group S.A. correspondiente al ejercicio 2025 https://www.naturgy.com/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/ (pág. 329-330)				
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 75 Para mayor referencia, esta información a nivel global se puede consultar en el Informe anual consolidado de Naturgy Energy Group S.A. correspondiente al ejercicio 2025 https://www.naturgy.com/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/ (pág. 214)				
2-17	Conocimientos colectivos del máximo orden órgano de gobierno	Pág. 33. Para mayor referencia, esta información a nivel global se puede consultar en el Informe anual consolidado de Naturgy Energy Group S.A. correspondiente al ejercicio 2025 https://www.naturgy.com/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/ (pág. 325)				
2-18	Evaluación del desempeño de máximo órgano de gobierno	Pág. 33. Para mayor referencia, esta información a nivel global se puede consultar en el Informe anual consolidado de Naturgy Energy Group S.A. correspondiente al ejercicio 2025 https://www.naturgy.com/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/ (pág. 325-326				
2-19	Políticas de remuneración	Pág. 38. Para mayor referencia, esta información a nivel global se puede consultar en el Informe anual consolidado de Naturgy Energy Group S.A. correspondiente al ejercicio 2025 https://www.naturgy.com/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/ (pág. 334)				
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Pág. 38. Para mayor referencia, esta información a nivel global se puede consultar en el Informe anual consolidado de Naturgy Energy Group S.A. correspondiente al ejercicio 2025 https://www.naturgy.com/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/ (pág. 334)				

2-21	Ratio de compensación total anual			
	4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 8		
2-23	Compromisos y políticas	Pág. 39, 40, 44, 64, 87		
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 39, 40, 45, 56		
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Pag. 52, 61, 63, 78		
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 78		
2-27	Cumplimiento de la legislación y de las normativas	Pág. 64, 87 No ha habido ningún caso de incumplimiento significativo de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del Informe, ni multas o sanciones no monetarias		
2-28	Afiliación a Asociaciones	Pág. 25		
	5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 50, 52		
2-30	Convenios de negociación colectiva			
	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 52		
3-2	Lista de temas materiales	Pág. 53		
	TEMAS MATERIALES			
	CULTURA CORPORATIVA			
	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 15, 69	11.9.1	
	GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pag. 72	11.9.2	ODS 3 y 8
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 72	11.9.3	ODS 3 y 8
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 74	11.9.4	ODS 3 y 8
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 74	11.9.5	ODS 3 y 8
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 73	11.9.6	ODS 3 y 8
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 74	11.9.7	ODS 3 y 8
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	Pág. 72, 74	11.9.8	ODS 3 y 8
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 72	11.9.9	ODS 3 y 8
403-9	Lesiones por accidente laboral	Pag. 73	11.9.10	ODS 3 y 8
	GRI 404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 76	11.10.6	ODS 1, 4 5, 8, 9 y 10
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Pág. 76	11.11.4	ODS 1, 4 5, 8, 9 y 10

	GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016			
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 46		ODS 1, 5, 8, 9 y 10
	GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pag. 32, 69	11.11.5	ODS 4, 5, 8 y 10
	GRI 406:NO DISCRIMINACIÓN 2016			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	0 casos de discriminación presentados en 2025.	11.11.7	ODS 4, 5, 8 y 10
	GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016			
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág.78	11.15.2	ODS 1, 3, 5, 6
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Pág. 79		ODS 1, 3, 5, 6
	CRECIMIENTO SOSTENIBLE			
	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 23		
	GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 23	11.14.2	ODS 1, 5, 8, 9 y 10
	GRI 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016			
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 80	11.14.4	ODS 1, 5, 8, 9 y 10
	GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación del personal	Pág. 70	11.10.2	ODS 1, 4 5, 8, 9 y 10
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 71	11.10.3	ODS 4, 5 y 8
401-3	Permiso parental	Pág. 78	11.11.3	ODS 4, 5, 8 y 10
	ENERGÍA			
	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 88, 89		
	GRI 302 ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Pág. 89	11.1.2	ODS 13
302-3	Intensidad energética	Pág. 90	11.1.4	ODS 13
	MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO			
	ADAPTACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO			
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 88,89		
301	Materiales 2016	Pág. 92	11.1.5	ODS 13
	GRI 305: EMISIONES 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Pág.90, 91	11.1.5	ODS 13
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág.90, 91	11.1.6	ODS 13
305-4	Intensidad emisiones GEI	Pág. 91	11.1.8	ODS 13
	GRI 306: RESIDUOS 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 92		ODS 13

306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 92		
306-3	Residuos generados	Pág. 93		
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Pág. 93		
306-5	Residuos destinados a eliminación	Pág. 93		
	GRI 304 BIODIVERSIDAD 2016			
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Pág. 94	11.4.4	ODS 6, 12, 14 y 15
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Pág. 94	11.4.3	ODS 6, 12, 14 y 15
	CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE			
	GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 45	11.14.6	ODS 1, 5, 8, 9 y 10
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Pág. 46		
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 45		
	GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016			
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 45		ODS 1, 5, 8, 9 y 10
	CUMPLIMIENTO Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN			
	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-3	Gestión de temas materiales	Pág. 39		
	GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 41	11.20.2	ODS 16
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 41	11.20.3	ODS 16
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 41	11.20.4	ODS 16
	CIBERSEGURIDAD			
	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-3	Gestión de temas materiales	Pág. 42, 43, 64		
	GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Pág. 64		
	IMPACTOS RELACIONADOS CON LA INFORMACIÓN PARA LOS CONSUMIDORES Y/O USUARIOS FINALES			
	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-3	Gestión de temas materiales	Pág. 61		
	GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 63		ODS 12
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 61		ODS 12
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No ha habido ningún caso de incumplimiento		ODS 12
	GRI 416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016			
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 63		

ÍNDICE NIIF S1

Pilar NIIF	Código de Taxonomía/Norma	Descripción de la Información a Revelar	Ubicación en el Informe (página) y referencias
Gobernanza	NIIF S1 27(a-b)	Órgano u órganos de gobernanza o personas responsables de la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima, incluida la gerencia. Procesos, controles y procedimientos de gobernanza para supervisar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima. Remuneración	Pág. 32-39
Estrategia	NIIF S1 28, 29, 30	Riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que podría esperarse razonablemente que afecten a las perspectivas de la entidad.	Pág. 52-56
	NIIF S1 32 (a-b)	Modelo de negocio y cadena de valor. Los efectos actuales y previstos de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad sobre el modelo de negocio y la cadena de valor.	Pág. 14-23; 44-46
	NIIF S1 33	Los efectos de los riesgos y oportunidades significativos relacionados con la sostenibilidad y el clima sobre su estrategia y toma de decisiones.	Pág. 50-56. Integración progresiva.
	NIIF S1 34, 35	Efectos sobre la situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo.	Pág. 55. Integración progresiva.
	NIIF S1 41, 42	Resiliencia.	Pág. 55-56. Integración progresiva.
Gestión del Riesgo	NIIF S1 43, 44	Procesos y políticas relacionadas para identificar, evaluar, priorizar y supervisar los riesgos relacionados con la sostenibilidad. Grado y forma en que los procesos de identificación, evaluación, priorización y seguimiento de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad se integran en el proceso global de gestión de riesgos de la entidad e informan al respecto.	Pág. 36-41, 42-44, 56
Métricas y Objetivos	NIIF S1 45	Métricas.	Pág. 42, 43, 44. Integración progresiva. Planeamos profundizar la integración de métricas en nuestros procesos de planificación estratégica y presupuesto anual.
	NIIF S1 51	Objetivos para supervisar el progreso en relación con los riesgos u oportunidades relacionados con la sostenibilidad.	Integración progresiva. Planeamos profundizar la integración de objetivos de sostenibilidad en nuestros procesos de planificación estratégica y presupuesto anual.

Frecuencia de la información	**NIIF S 66**	Presentamos nuestra información financiera relacionada con la sostenibilidad para el mismo periodo que los estados financieros relacionados. Por el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.	
Declaración de cumplimiento	**NIIF S1 72**	Acerca de este informe.	Pág. 98-99
Juicios, incertidumbres y errores	**NIIF S1 74-86**	Acerca de este informe.	Pág. 98-99
Verificación externa	**NIIF S1 Apéndice**	Verificación externa.	Pág. 116

ÍNDICE NIIF S2

Pilar NIIF	Código de Taxonomía/Norma	Descripción de la Información a Revelar	Ubicación en el Informe (página) y referencias
Gobernanza	**NIIF S2 6 (a-b)**	Órgano u órganos de gobernanza o personas responsables de la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, incluida la gerencia. Procesos, controles y procedimientos de gobernanza para supervisar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Pág. 32-39, 53, 88
Estrategia	**NIIF S2 8, 9, 10**	Riesgos y oportunidades relacionados con el clima que podría esperarse razonablemente que afecten a las perspectivas de la entidad.	Pág. 54-55
	NIIF S2 13 (a-b)	Modelo de negocio y cadena de valor. Descripción de los efectos actuales y previstos de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre el modelo de negocio y la cadena de valor.	Pág. 14-23, 54-55
	NIIF S2 14	Estrategia y toma de decisiones.	Pág. 52-56
	NIIF S2 15, 16	Situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo.	Pág. 52-56. Integración progresiva.
	NIIF S2 22, B1-B18	Resiliencia climática.	Pág. 56. Integración progresiva.
Gestión del Riesgo	**NIIF S2 24, 25**	Procesos y políticas relacionadas que la entidad utiliza para identificar, evaluar, priorizar y supervisar los riesgos relacionados con el clima.	Pág. 36-41, 42-44
Métricas y Objetivos	**NIIF S2 23 y 29 (a)**	Gases de efecto invernadero.	Pág. 90
	NIIF S2 29 (b-e)	Riesgos y oportunidades de transición y físicos relacionados con el clima.	Pág. 55. Integración progresiva.
	NIIF S2 33	Objetivos relacionados con el clima, incluido cualquier objetivo de emisiones de gases de efecto invernadero.	Integración progresiva. Planeamos profundizar la integración de objetivos de clima en nuestros procesos de planificación estratégica y presupuesto anual.
	NIIF S2 29 (f)	Precios internos del carbono.	Pág. 91
	NIIF S2 29 (g)	Remuneración de los ejecutivos.	Pág. 38

NIS

IBSOS (NIS)			
ÁREA	**SUBÁREA**	**CONTENIDOS A REVELAR**	**UBICACIÓN EN EL INFORME (PÁGINA)**
AMBIENTAL	Emisiones de GEI	A.1. Emisiones de GEI alcance 1	Pág. 90
		A. 2 Emisiones de GEI alcance 2	Pág. 90
		A.3. Emisiones de GEI alcance 3	NIIF S2 C4 (b)
	Conusmo de energía	A.4. Consumo de energía	Pág. 89
		A.5 Consumo de energía renovable	Pág. 89
	Acitividades sostenibles	A. 6. Inversión sostenible	No se cuenta
	Uso sostenible del agua	A. 7 Agua ingresada	Pág. 92
		A. 8. Reaprovechamiento de agua	Información no disponible
		A.9. Descarga de aguas residuales	Pág. 92
		A.10 Descarga de aguas residuales tratadas	Información no disponible
		A.11 Agua ingresada proveniente de zonas con estrés hídrico	Información no disponible
	Biodiversidad	A. 12. Uso del suelo dentro de o cercano a zonas de riesgo para la biodiversidad	Pág. 94
	Sustancias SAO	A. 13. Dependencia de sustancias y productos químicos que agotan la capa de ozono (SAO)	Pág. 93. No se tiene
	Gestión de residuos	A. 14. Residuos generados	Pág. 93
		A.15 Residuos aprovechados	Pág. 93
		A. 16. Residuos peligrosos	Pág. 93
SOCIAL-CAPITAL HUMANO	Igualdad de oportunidades y trabajo digno	B. 1. Gestión sobre igualdad de oportunidades y trabajo digno	Pág. 71, 77
		B.2. Brecha salarial	Pág. 78
	Inversión en capital humano	B.3. Horas de capacitación	Pág. 76
		B.4. Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores	Pág. 76, 77
	Salud y seguridad en el trabajo	B.5. Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 72
		B. 6. Accidentes y enfermedades en el trabajo que causaron incapacidad y muerte	Pág. 73

ÁREA	**SUBÁREA**	**CONTENIDOS A REVELAR**	
GOBERNANZA	Gobierno corporativo	C.1. Consejo de Administración	Pág. 32, 33
		C.2. Mujeres en el Consejo de Administración	Pág. 32, 33
		C. 3.Órgano de vigilancia independiente	Pág. 32, 33, 37
	Gestión empresarial sostenible	C.4. Política de administracion de riesgos	Pág. 36, 56
		C.5 Estrategia de sostenibilidad	Pág. 8, 28, 32, 56
	Conducta empresarial responsable	C.6 Código de integridad y ética	Pág. 39, 40
		C.7. Seguridad de la Información	Pág. 64
		C.8. Protección y privacidad de datos de terceros	Pág. 64
INFORMACIÓN GENERAL	Perfil de la entidad	Sector económico	Pág. 14
		Región o regiones donde lleva su actividad	Pág. 14
		Actividad económica principal	Pág. 14
		Número de trabajadores desglosado por sexo, edad y categoría (al menos cargos directivos, medios, operativos)	Pág. 69, 70
		Número de trabajadores de tiempo completo	Pág. 69, 70
		Número de trabajadores de tiempo parcial	Pág. 69, 70

Índice de Pacto Mundial

Pacto Mundial	**El Pacto Mundial (Global Compact) es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones diez principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Naturgy México es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2006. A continuación como gestiona Naturgy México los Diez Principios del Pacto Mundial**

Principios	**Áreas de actuación**	**Ubicación en el Informe**
	Derechos Humanos	
1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	Capítulos 4 y 7
2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	Capítulos 4 y 7
	Normas laborales	
3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	Capítulo 3, 4, 5 y 7
4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	Capítulo 3, 4, 5 y 7
5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	Capítulo 3, 4, 5 y 7
6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	Capítulo 3, 4, 5 y 7
	Medio ambiente	
7	La empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	Capítulo 8
8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Capítulo 8
9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	Capítulo 8
	Anticorrupción	
10	Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	Capítulo 4

Informe de verificación externa

Reporte de aseguramiento limitado e independiente de una muestra de indicadores 2025 de Sostenibilidad presentados en el Informe de Sostenibilidad de Naturgy México 2025.

Al Consejo de Administración de Naturgy México S.A. de C.V. y Subsidiarias:

Les informamos que Growing Verifications fue contratado por la Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales de Naturgy México S.A. de C.V. ("**Naturgy México**"), como tercero independiente, para realizar un encargo de aseguramiento limitado de una muestra de indicadores clave de desempeño de sostenibilidad ("**muestra de KPIs de sostenibilidad**"), enlistados a partir de la hoja 3 de este reporte, correspondientes al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2025 con la finalidad de ser presentados en su Informe de Sostenibilidad 2025 ("**Informe de Sostenibilidad 2025**").

El alcance del encargo de aseguramiento limitado incluyó las actividades del negocio de comercialización y distribución de gas natural de Naturgy México.

De conformidad con la Norma Internacional de Aseguramiento de la Sostenibilidad (ISSA) 5000, Requisitos Generales para los Encargos de Aseguramiento de la Sostenibilidad, empleamos como criterios de referencia los requerimientos de conformidad a los **Estándares GRI**, la **NIIF S1** (Requerimientos Generales para la Información a Revelar sobre Sostenibilidad) y la **NIIF S2** (Información a Revelar relacionada con el Clima), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB).

La **responsabilidad** de Growing Verifications recayó en:

- Determinar el alcance y tamaño de las muestras de verificación, seleccionadas bajo criterios de impacto, riesgo y oportunidad.
- Evaluar la razonabilidad de la muestra de KPIs de sostenibilidad bajo procedimientos suficientemente robustos que brinden un nivel de seguridad limitada.
- Identificar, notificar y cuestionar cualquier asunto significativo que sugiera alguna incorrección material, ya sea por fraude o error, de la muestra de KPIs de sostenibilidad.
- Expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la preparación y presentación de la muestra de KPIs de sostenibilidad presentados en el Informe de Sostenibilidad.

La responsabilidad de la Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales de Naturgy México recayó en:

- Realizar el proceso de doble materialidad para identificar los riesgos, oportunidades e impactos son realmente significativos para el negocio y sus grupos de interés.
- Diseñar e implementar procedimientos y/o sistemas internos para definir, medir, recopilar, validar, procesar y reportar la muestra de KPIs de sostenibilidad en el Informe de Sostenibilidad 2025.

- Elaborar el reporte de sostenibilidad de conformidad con los criterios aplicables, asegurando que la información sea fiel, comparable y verificable.
- Proporcionar evidencia de soporte para la muestra de KPIs de sostenibilidad que brinde exactitud, integridad, certeza, fiabilidad y la seguridad suficiente, libre de incorrecciones materiales (ya sea por fraude o error).

Nuestro actuar se apegó a los **principios éticos** del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad del IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants), respetando la integridad, la objetividad, la confidencialidad y el comportamiento profesional, llevando a cabo las siguientes **actividades**:

- Conversaciones con personal involucrado y responsable de la preparación del Informe de Sostenibilidad 2025.
- Estudio profundo de las estrategias de negocio y de sostenibilidad de Naturgy México.
- Conocer y analizar los procedimientos y sistemas utilizados para definir, medir, recopilar, validar, procesar y reportar la muestra de KPIs de sostenibilidad.
- Evaluar la suficiencia y adecuación de la documentación y/o evidencia pública, incluyendo informes de años anteriores.
- Cotejo de datos contra el reporte consolidado del Grupo a nivel Global.
- Aplicación de diversos tipos de análisis de datos para identificar inconsistencias o fluctuaciones inusuales que podrían indicar posibles incorrecciones materiales de la muestra de KPIs de Sostenibilidad.

Los procedimientos aplicados son más restringidos que en un aseguramiento razonable y no tienen como objetivo expresar una opinión sobre la efectividad del control interno relacionado con el reporte de sostenibilidad. El proceso fue ejecutado por un equipo multidisciplinario con competencias técnicas y experiencia probada en el aseguramiento de información de sostenibilidad, operando bajo el estricto cumplimiento de los requerimientos de independencia y ética profesional.

Basándonos en los procedimientos de aseguramiento realizados y en la evidencia obtenida, concluimos que no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga creer que la muestra de KPIs de sostenibilidad, no ha sido preparada, en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los Estándares GRI y los requerimientos aplicables de las Normas NIIF S1 y S2.

Alma Paulina Garduño Arellano
Socia de aseguramiento limitado
pgarduno@growingverifications.com
Cel: 5532039023
México, CDMX

José de Jesús Hernández Cruz
Ejecutor del aseguramiento limitado
jhernandez@growingverifications.com
Cel: 5514584288
México, CDMX

Este reporte se proporciona únicamente para el uso de Naturgy México, queda excluido su empleo por terceros. Este reporte de aseguramiento se expide el 29 de abril de 2026. Ni Growing Verifications, ni el equipo verificador aceptan responsabilidad alguna derivada de su aplicación para otros fines o por parte de otras personas. Se entrega por separado y exclusivamente a Naturgy México un reporte de retroalimentación que detalla los principales hallazgos y recomendaciones destinadas a fortalecer los procesos futuros.

Muestra de indicadores de sostenibilidad - Gobernanza

IFRS S1	IFRS S2	Estándares GRI	Información asegurada
Gobernanza			
NIIF S1 27(a) Órgano u órganos de gobernanza o personas responsables de la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. NIIF S1 27(b) La gerencia en los procesos de gobernanza, los controles y los procedimientos utilizados para vigilar, gestionar y supervisar los riesgos y las oportunidades relacionados con la sostenibilidad NIIF S1 27(a)(i) Cómo se reflejan las responsabilidades relativas a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en los términos de referencia a, mandatos, descripciones de funciones y otras políticas relacionadas aplicables a dichos órganos o personas.	NIIF S2 6(b)(i) En el papel de la gerencia en los procesos de gobernanza, los controles y los procedimientos utilizados para vigilar, gestionar y supervisar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima ¿La función se delega en un cargo específico de la dirección o en un comité a nivel de dirección?	2-9 Estructura y composición 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Para la gestión de aspectos ASG, el máximo órgano de gobierno se conforma por: *** Consejo de Administración:** es el máximo responsable de la supervisión y administración de los riesgos y oportunidades ASG y de cambio climático • Aprobación de la estrategia de sostenibilidad local y el apetito de riesgo asociado. • Aprueba las metas ASG alineadas al Plan de Sostenibilidad 2025-2027. • Revisión final y aprobación del Informe de Sostenibilidad 2025. *** Comité de Dirección:** actúa como el puente entre la estrategia del Consejo y la operación diaria. • Integración de los asuntos ASG y climáticos en la planificación estratégica y financiera de la empresa. • Análisis periódico de propuestas operativas y validación de los planes de acción en materia ASG. • Supervisión del desempeño operativo, y validación de los temas materiales y los planes de acción frente a las metas establecidas. • Gestión de desviaciones y aseguramiento de recursos para la implementación. *** Comité de Sostenibilidad:** es el órgano técnico especializado que coordina la agenda ASG de manera transversal. • Identificación y priorización de riesgos y oportunidades materiales (análisis de doble materialidad). • Responsable del seguimiento operativo del Plan de Sostenibilidad 2025-2027. • Monitoreo de los controles, calidad de datos ASG y aseguramiento de la información. • Asegura la implantación de buenas prácticas y el cumplimiento de la normativa local e internacional. *** Comité de Ética y Cumplimiento:** garantiza que la operación se realice bajo los más altos estándares de integridad. • Supervisión de los riesgos relacionados con la conducta empresarial. • Supervisión del funcionamiento y del cumplimiento del Modelo de Prevención Penal. • Concienciación y divulgación del Modelo de Prevención Penal y la formación del personal en cumplimiento normativo. • Velar por el buen funcionamiento del canal del Código Ético. El control y la supervisión del Consejo se ejercen principalmente a través de la Asamblea de Accionistas y los mecanismos de designación, remoción y toma de decisiones.

Muestra de indicadores de sostenibilidad - Gobernanza

IFRS S1	IFRS S2	Estándares GRI	Información asegurada
Gobernanza			
NIIF S1 27(a)(iii) Cómo y con qué frecuencia se informa a los órganos o personas sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.NIIF S1 27(a)(v) La forma en que el órgano o los órganos o la persona o personas supervisan el establecimiento de objetivos relacionados con los riesgos y las oportunidades relacionados con la sostenibilidad, y controlan los avances hacia la consecución de los objetivos	NIIF S2 6 (a)(iii) Indicar cómo y con qué frecuencia se informa a los órganos o personas sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.NIIF S2 6 (a)(v) La forma en que el órgano o los órganos o la persona o personas supervisan el establecimiento de objetivos relacionados con los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima, y controlan los avances hacia la consecución de los objetivos.		La Gerencia informa al Consejo de Administración y a sus comités de apoyo sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima por medio de sesiones trimestrales. Naturgy México responde a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad mediante su integración directa en el Plan Estratégico 2025-2027 y el Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que será actualizado en 2026 alineado al ejercicio de análisis de doble materialidad realizado. Este flujo de información se materializa a través de reportes de desempeño detallados y tableros de control que monitorean los avances de los planes. Asimismo, existe una instancia de revisión profunda de carácter anual, en la cual se presenta el análisis de riesgos climáticos y el estado de cumplimiento de los objetivos de descarbonización para la validación y aprobación del máximo órgano de gobierno previo a la emisión del informe público.
Estrategia y gestión de riesgos:			
NIIF S1 29(a) los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que podría esperarse razonablemente que afecten a las perspectivas de la entidad. NIIF S1 30(a) describirá los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que podría esperarse razonablemente que afecten a las perspectivas de la entidad;		3-1 Proceso de determinación de los temas materiales 3-2 Lista de temas materiales	Naturgy México ha identificado riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que podrían afectar razonablemente sus perspectivas financieras y operativas a través de la doble materialidad que abarcó los IROs, relacionados con su estrategia y modelo de negocio, derivadas de la actividad de las operaciones propias y a lo largo de la cadena de valor. **Impactos identificados:** — Energía — Mitigación del cambio climático — Adaptación al cambio climático — Impactos relacionados con la información para los consumidores y/o usuarios finales — Cultura corporativa — Cumplimiento y prevención de la corrupción — Crecimiento sostenible — Cadena de suministro responsable — Ciberseguridad. **Riesgos y oportunidades:** cuadro informativo de página: 54.

Muestra de indicadores de sostenibilidad - Gobernanza

IFRS S1	IFRS S2	Estándares GRI	Información asegurada
Gestión de riesgos:			
NIIF S1 33(a) Cómo se ha respondido y prevé responder a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en su estrategia y toma de decisiones.NIIF S1 44 (c) Grado y forma en que los procesos de identificación, evaluación, priorización y seguimiento de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad se integran en el proceso global de gestión de riesgos de la entidad e informan al respecto.	NIIF S2 25 (a)(i)a(v) Procesos y políticas relacionadas que la entidad utiliza para identificar, evaluar, priorizar y supervisar los riesgos relacionados con el clima. NIIF S2 25 (b) Procesos que utiliza la entidad para identificar, evaluar, priorizar y supervisar las oportunidades relacionadas con el clima, incluida la información sobre si la entidad utiliza, y de qué manera, el análisis de escenarios relacionados con el clima para fundamentar su identificación de oportunidades relacionadas con el clima		Naturgy México ha integrado la gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima en el núcleo de su Plan Estratégico 2025-2027, asegurando que la toma de decisiones corporativa esté alineada con los resultados del ejercicio de doble materialidad. Para robustecer este compromiso, la entidad ha formalizado el Comité de Sostenibilidad y ha iniciado la implementación de sistemas de medición financiera específicos que permiten aislar con precisión los importes monetarios atribuidos a factores ASG. Estos procesos se encuentran plenamente integrados en la gestión global de riesgos (ERM), permitiendo identificar, evaluar y priorizar los riesgos físicos y de transición de manera sistémica. De cara al ejercicio 2026, la organización prevé profundizar en la valoración cuantitativa de estos factores y en el uso de análisis de escenarios climáticos, con el fin de determinar su impacto prospectivo en los flujos de efectivo, el acceso al financiamiento y el costo de capital a corto, medio y largo plazo.
Métricas y objetivos			
			Hemos evaluado la estructura para la futura preparación de métricas y el marco de gobernanza para el seguimiento de objetivos, considerando los requerimientos de las normas NIIF S1 y S2. Dado que el aseguramiento es de alcance limitado, nuestros procedimientos se centraron en la indagación con la dirección y la revisión de los procesos de consolidación de información hacia el grupo global, así como en el análisis de la coherencia de los temas materiales bajo el estándar GRI. En esta etapa, el alcance no incluyó la verificación sustantiva de las métricas de desempeño ni la validación de las metas de sostenibilidad, las cuales están sujetas a la formalización del próximo Plan Estratégico de la entidad.

Muestra de indicadores de sostenibilidad - Gobernanza

KPI de sostenibilidad	Estándares GRI e indicadores estrategicos para Naturgy México
0 incumplimientos a la legislación y normativas	2-27 Cumplimiento de la legislación y de las normativas
Valor económico (millones MXN) Utilidad neta: 2,155 Salarios y beneficios a los empleados: 405 Inversiones totales: 1,804 Impuesto a la utilidad: 922	201-1 Valor económico directo generado y distribuido

GROWING VERIFICATIONS

Muestra de indicadores de sostenibilidad - Ambientales

KPI de sostenibilidad	Estándares GRI e indicadores estrategicos para Naturgy México
Energía consumida en la organización (GJ) / **2025** Electricidad consumida en los centros de trabajo: 4,067 Electricidad consumida en proceso: 1,607.55 Gas natural vehicular consumido en flota propia: 522.92 Gasolina consumida en flota propia: 18,661.39 Diésel consumido en flota propia: 501.16 **Total: 25,360.02**	302-1 Consumo energético dentro de la organización
Emisiones de alcance 1 y 2 tCO2eq **Zona** / **2025** León: 87.814 Irapuato: 6.348 Silao: 12.896 Salamanca: 60.153 Celaya: 34.422 Lagos de Moreno: 12.889 Aguascalientes: 42.019 San Luis Potosí: 58.883 Saltillo: 54.123 Monterrey: 829.057 Zacatecas: 10.972 Metrogas CDMX: 820.887 Toluca: 37.002 Nuevo Laredo: 31.842 **Total: 2099.307**	Total de emsiones alcance 1 + total de emsiones alcance 2
Residuos generados (Tm) / **No destinados a eliminación** / **Destinados a eliminación** Peligrosos: 0 / 5.95 No peligrosos: 45.49 / 101.52 **Total: 45.485 / 107.466**	306-3 Residuos generados

KPI de sostenibilidad	Estándares GRI e indicadores estrategicos para Naturgy México
Residuos no peligrosos (Tm) / **No destinados a eliminación** Madera: 6.065 Chatarra: 39.42 **Total: 45.485**	306-4 Residuos no destinados a eliminación
Residuos no peligrosos / **Destinados a eliminación** Medicamentos caducos: 0.006 Asimilables a urbanos: 101.51 **Total: 101.516** **Residuos peligrosos** / **Destinados a eliminación** Aceite usado: 0.122 Envases vacíos contaminados: 1.154 Residuos sólidos con hidrocarburos: 1.017 Pilas, baterías y acumuladores: 0.411 Absorbentes, aislantes y materiales de filtración: 1.56 Hidrocarburos más agua: 1.684 Tubos fluorescentes: 0 Biosanitarios: 0.002 **Total: 5.95**	306-5 Residuos destinados a eliminación
0 impactos significativos a la biodiversidad derivados de sus operaciones y actividades	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad

GROWING VERIFICATIONS

Muestra de indicadores de sostenibilidad - Sociales

KPI de sostenibilidad	Estándares GRI e indicadores estrategicos para Naturgy México
213 cursos de capacitación sobre salud y seguridad impartidos.	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
Accidentes laborales: Personal propio Accidentes con tiempo perdido: 0.00 Índice de Gravedad (%): 0.00 Horas trabajadas: 884,613.00	Accidentes con tiempo pérdido
Promedio de horas de formación **Nivel de puesto** / **Mujeres** / **Hombres** Ejecutivos: 105.43 / 80.90 Técnicos: 62.20 / 67.26 Operativos: - / 45 **Total: 167.63 / 192.80**	404-1 Promedio de horas de formación por empleado
Contrataciones Hombres: 12 Mujeres: 14 **Total: 26** **Tasa: 5.84** **Rotaciones** Hombres: 21 Mujeres: 16 **Total: 37** **Tasa: 8.85**	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación del personas
0 casos de discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

KPI de sostenibilidad	Estándares GRI e indicadores estrategicos para Naturgy México
100% de la red de tuberías inspeccionadas y cuentan con todos los estudios que cumplen con la normativa vigente.	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
0 casos de incumplimiento de etiquetado e información	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado deproductos y servicios
0 reclamaciones relacionadas a la violación de la privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
La cadena de valor de Naturgy México integra de manera estratégica tres segmentos: **aguas arriba** (extracción, comercialización y transporte de gas natural), **distribución** (infraestructura, mantenimiento y operación de redes) y **aguas abajo** (entrega y servicio al cliente final). La entidad gestiona esta cadena mediante la colaboración con proveedores especializados en construcción y servicios esenciales.	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales



www.naturgy.com.mx